

제 247 회 MINERVA 사업 계획 발표회

【 2023 년 5 월 9 일 (화) 개최 장소 : YOXO BOX 】

1. 리버셀 주식회사 대표자 梶川 益紀 氏 (<https://rebirthel.com/>)

【주소】 교토부 교토시 카미교구 카와라마치도요리 이마데가와사가루 카지이초 448-5

【설립】 2019 년 10 월 【자본금】 75,000 천엔

【사업 개요】 2019 년 10 월 교토대학 의생물학연구소 소장 가와모토 히로시 교수가 설립한 교토대학발 바이오 벤처. 최근 환자 자신의 세포를 사용하는 「자가세포요법」이 일부 암에 효과를 발휘하고 있지만 「그 환자에게 밖에 사용할 수 없다」는 과제에 추가로 「환자의 신체 부담이 크다」, 「치료까지의 시간이 걸린다」, 「비용이 비싸다」, 「품질이 불안정」 등의 문제가 있습니다. 또 감염증에 대해서는 신속한 치료가 요구되기 때문에 「자가세포요법」으로는 늦고,세포요법이라는 방법조차 존재하지 않습니다.

리버셀 주식회사는 이러한 사회적 과제를 해결하기 위해 완전히 새로운 치료법 「타가 면역 세포 요법」을 제공합니다.구체적으로는 다능성 줄기세포에서 암이나 바이러스를 특이적으로 인식해 살상하는 면역세포를 재생해 치료에 이용하는 방법입니다. 타가세포요법에 필수적인 특허기술을 적용하여 「누구에게나」 「바로」 「싸게」 「고품질의」 치료를 제공하는 것이 가능한 범용성 즉납형 킬러 T 세포 제제를 이용한 치료법의 임상 응용을 목표로 하고 있습니다.

【코멘트】 동사는, “병에 걸리면, T 세포 제제를 링거로 주입하여 고친다”라고 하는 치료의 새로운 시대를 개척한다는 것이 컨셉입니다. 킬러 T 세포란 암세포나 바이러스 등 적을 공격하는 면역세포의 일종으로 ①병원균을 먹어서 ②항체를 만드는 것으로 ③감염세포를 죽일 수 있습니다. 시장 규모로는 타가세포요법, 고형암, 바이러스 감염증 범위까지 확대될 것으로 예상되고 있습니다.



2. 주식회사Qception 대표자 今村 岳 氏 (<https://qception.co.jp/>)

【주소】 이바라키현 쓰쿠바시 센겐 2-6-1 쓰쿠바연구지원센터 B-5 【설립】 2022 년 5 월 【자본금】 1,000 천엔

【사업 개요】 당사는 물질·재료 연구기구(NIMS)발 스타트업으로 막형 표면 응력 센서(MSS)를 이용한 냄새 센서를 취급하고 있습니다.MSS 는 소형이면서 고감도를 실현하여 다양한 가스종에 대응할 수 있는 화학적 다양성을 가지고 있기 때문에 냄새 센서를 실현하는 센싱 플랫폼으로서 유력합니다. 이 MSS 를 이용한 냄새 센서를 이용하여 냄새 센서를 사회 구현하는 것을 목표로 하고 있습니다.

【코멘트】 옛날부터 냄새는 어렵다, 특히 냄새 센서는, 아직 실용적인 제품은 존재하지 않는다고 알려져 있습니다.그것은 방대한 수의 냄새 분자가 있다는 것과 다양한 농도로 존재하기 때문에 요소 기술의 개발이 필수적이기 때문입니다. 동사의 냄새 센서를 이용하여 식품·외식 산업에서 냄새 식별, 농업 분야에서 숙도 측정, 의료·헬스케어 분야에서 내뿜는 숨에 대한 진단을 실시한 연구 실적이 있습니다. 「MSS 파트너십」이라고 하는 산학관 제휴의 플랫폼을 조성해, 거기서 다양한 실증 실험을 실시하고 있습니다.



3. salt 주식회사 대표자 佐藤 寿起 氏 (<https://salt-gk.co.jp/>)

【주소】 아이치현 나고야시 나카무라구 메이에키 4 초메 16-24 명 에키마에 토카이 빌딩 312

【설립】 2014 년 3 월 【자본금】 8,000 천엔

【사업 개요】 요즘처럼 인터넷이나 스마트폰이 보급된 시대에도 「이웃집」이라는 시장은 아직 검색조차 되지 않아 수많은 앱 서비스 중에서 인구 비율이 높은 중장년층을 위한 것은 거의 없습니다. 또 광고시장도 7 조엔이나 된다고 하지만, 로컬 중소기업 에 유익한 광고 수단은 없으며 많은 광고 니즈가 잠재되어 있습니다.이처럼 로컬 지역이나 중장년층의 시장은 계속 간과되었기 때문에 이제서야 큰 잠재 시장이 되었습니다.당 앱 사업 「이웃의 수호신」은, 「우지가미」라고 하는 전국에 8 만사나 분포되어 있는, 예로부터 있던 이웃 커뮤니티 모델을 테마로 한 이웃 SNS 를 통해 이웃의 커뮤니케이션 니즈와 광고 시장을 개척함과 동시에 수익의 일부를 유저에게도 분배하는 구조에 의해, 민간 사업에 의한 부의 재분배 모델(특히 취득 완료)의 실현을 목표로 합니다. 혁신적인 테크놀로지가 아니라 누구나 이용할 수 있는 스탠다드한 구조로 희석된 이웃의 가치 재생과 높은 환금성에 의한 절대적 빈곤 해소를 실현시키는 사업 모델이 되고 있습니다. 지금까지 대표이사인 사토, 저 혼자 미에현에서 테스트를 실시하여 무명의 앱으로 소규모이지만 로컬 영역에서도 확실한 반응을 얻고 있습니다. 앞으로 토카이 3 개현에 전개해, 수익화의 목표를 이루는 대로, 전국 전개를 통해 IPO 나 M&A 를 검토하고자 합니다.

【코멘트】 미에현에서는 불과 반년 미만으로 약 5000 명이 가입한 실적이 있다고 합니다. 이 회사 앱은 「새로운 이웃」의 플랫폼이 되는 것을 목표로 하고 있습니다.



【감상】 이번에도 회장으로 많은 분들이 와 주셔서, 활발한 정보교환이 이루어졌습니다. 모든 발표 기업이 각각의 분야에서 이노베이션을 일으켜 새로운 시장을 구축하려고 하고 있어 향후 전개가 기대됩니다. 만약 발표를 희망하시는 분이 계시다면 서둘러 신청해 주시면 감사하겠습니다.

☆☆☆☆ 향후 활동 예정☆☆☆☆

제 248 회 MINERVA 사업 계획 발표회

■일 시 : 2023 년 6 월 13 일 (화) 13 : 30 ~ 15 : 00

■장 소 : YOXO BOX(요쿠조박스)

NPO 법인벤처지원기구 MINERVA
(주) TNP Partners, (주) TNP On The Road
(주) Threads Of Light
담당 이쿠미