

第 281 次 MINERVA 经营规划发表会

【 令和 8 年 10 月 13 日（星期二）举行 / 会场：Tech Hub Yokohama 】

1. 株式会社Do innovation 法人代表 田口 亮

【地址】 东京都千代田区神田司町 2-17-6 新商神田大厦 6 层 【设立】 2015 年 7 月

【资本金】 42,300 千日元

【经营概要】 公司研发了一种将RFID（UHF频段）与人员检测传感器一体化的系统，通过识别和判断人员身份，实现区域安全管理，并已取得相关知识产权。（日本专利第6562405号（已在美国、中国取得专利）、外观设计注册第1759321号）关于该知识产权，公司于今年7月与IDEC（东京证券交易所上市公司，股票代码：6652）旗下全资子公司IDEC AUTO-ID SOLUTIONS株式会社签订了普通实施权许可协议，产品将于明年春季开始发售。该产品有望应用于工厂及各类商业设施等场所，用于人员移动管理、停留时间管理、人机协作安全等，并满足安防及数字化转型（DX）需求，预计未来将得到进一步推广。今后，公司希望与制造合作企业以及另行提供销售许可的合作方共同拓展与传感器相关的软件开发，将产品打造为以往难以实现的安全、安心领域的新常态产品，并进一步拓展销售渠道。

【感想】 该公司开发了全球首创的传感器，可在检测区域内识别并判断可疑人员。公司将医院、酒店及旅馆、工厂、物流中心这四大行业视为尚未开拓的蓝海市场，并表示希望进一步深化与相关企业的合作与协作。

为推动今后的业务发展，公司希望在加强与软件开发、产品销售及相关设备制造领域合作企业的协作之外，获得融资方面的支持。



2. 株式会社NOAA 法人代表 西原 一憲、登台人:创始人、事业本部部长 西原 基成

【地址】 东京都中野区鹭宫 3-1-8 【设立】 1985 年 6 月 【资本金】 3,000 千日元

【经营概要】 JOY CART 是一项多功能移动出行服务，旨在通过运动及外出支持帮助老年人预防衰弱，同时也可用于面向普通消费者的租赁服务以及旅游景点的代步出行。

该服务提供满足广泛需求的出行支持，既有助于促进当地居民健康，也能提升旅游出行的便利性。

【感想】 该公司致力于改变人们对老年人代步车“专为行动不便人士设计的交通工具”这一固有印象，并推动其普及，使其成为老年人归还驾驶执照后新的出行方式。

公司采用无工厂（Fabless）型经营模式，由自身负责产品策划及产品概念的制定，并委托海外制造商进行生产。未来，公司也希望与日本国内制造企业开展合作。在拓展销售渠道方面，公司已开始在机场提供面向入境游客的租赁服务，同时通过与二手车销售商合作，将其作为代理商，向归还驾驶执照后的老年人推荐使用该产品。此外，公司也在探讨通过福祉用具相关企业销售该产品。公司不仅致力于产品开发，还积极构建让所有人都能安心使用的服务体系，并推动产品普及。为此，公司成立了一般社团法人日本慢速移动出行普及协会。据介绍，公司计划在未来约三年内推动该产品在各地区的普及，并通过将成功案例推广至其他地区，逐步实现未来在日本全国范围内的业务拓展。



3. ai6株式会社 法人代表 丸茂 正人

【地址】 东京都港区赤坂 3-17-3 H10 赤坂 501 【设立】 2016 年 11 月 【资本金】 80,000 千日元

【经营概要】 公司开发了一种 Wi-Fi 感知技术，通过人工智能（AI）分析现有 Wi-Fi 信号的变化，无需使用摄像头或可穿戴设备，即可检测室内活动、步行、睡眠、跌倒以及长时间停止活动等情况。

公司首先将该技术应用于独居老年人的居家看护，以及集合住宅中孤立、孤独死问题的预防。未来，公司旨在打造一个室内智能感知基础平台，通过学习每个人的日常生活模式，及时发现“与平时不同”的变化。

该技术的特点在于能够利用现有基础设施，同时兼顾隐私保护、低成本和大规模推广。

【感想】 该公司的核心成员曾担任 Origin Wireless 日本法人公司的管理层。Origin Wireless 是一家在美国开发 Wi-Fi 感知技术的企业。截至 2025 年，日本 65 岁及以上的独居人口已达 933.5 万人，同时，预计需要兼顾工作与父母照护的“职场照护者”（Business Carer）人数也将持续增加。基于这些社会问题，该公司关注如何在尽量减少对工作的影响的同时，对居住在异地的父母进行看护。此外，着眼于 2040 年前人口老龄化不断加深、护理人才短缺问题日益严峻的趋势，公司计划于明年下半年启动商业化服务。

此次，该公司除希望获得对 SBIR 入选项目的支持外，还希望获得以下方面的协助：介绍可开展实证验证的设施，如养老护理机构及相关事业所；介绍愿意参与实证验证的家庭，并协助招募参与家庭。



【感想】

本次登台发表的企业在业务领域方面存在一定的交集，登台嘉宾之间的交流也似乎因此得到了进一步深化。

各家公司均在各自的领域推动创新，并致力于开拓新的市场，未来的发展值得期待。

今年年内的活动仅剩最后两场。如有企业希望登台发表，欢迎随时联系活动事務局咨询。

☆☆☆ 联络人信息 ☆☆☆

连 络 窗 口：TNP Partners Corporation

连 络 人：罗 智

连 络 邮 箱：ra@tnp-g.jp