

第 280 次 MINERVA 经营规划发表会

【 令和 8 年 9 月 6 日（星期二）举行 / 会场：Tech Hub Yokohama 】

1. Bioworks 株式会社 法人代表 坂本 孝治

【地址】 京都府相乐郡精华町光台 1-7 京阪奈广场 7 楼 【设立】 2015 年 10 月

【资本金】 1,657,360 千日元（含资本公积金）

【经营概要】 Bioworks 是一家致力于运用日本制造技术，解决以服装及时尚产业为中心的
全球纺织行业环境问题的创新型企业。

经过 10 多年的研发，公司成功开发出 100%植物来源的合成纤维 PlaX（普拉克斯纤维），以替
代占全球纤维市场 60%的聚酯纤维（石油基）。与聚酯纤维相比，PlaX 纤维的二氧化碳排放量
可减少 50%—70%，且不使用石油。

目前，公司已获得众多宣布致力于淘汰聚酯纤维的全球服装品牌的关注，相关品牌正在对其
面料进行评估。在日本国内，包括 THE NORTH FACE 在内，已有 70 多个品牌采用该材料。

PlaX 纤维不仅环保，还具有天然来源的抗菌、防臭效果，呈弱酸性，对人体皮肤温和，并具
有速干性等特点。因此，该材料适用于内衣、衬衫、袜子、运动及户外服装、婴幼儿服装、
毛巾、床单等多种产品。

为将这一新型材料从日本推广至全球，公司正持续推进相关业务并积极迎接挑战。

【感想】 会上介绍，纺织行业是环境负荷较大的产业，存在温室气体排放、微塑料产生以及大量用水等问题。

该公司开发的 PlaX 纤维以生物质原料聚乳酸（PLA）为基础，通过添加植物来源的添加剂，改善了材料的耐热性、使用寿命
及染色性能。此外，该材料可以利用常规聚酯纤维的生产工艺及现有供应链，无需特殊设备，即可实现数万吨规模的量产。
此外，公司通过利用大型补助资金推进供应链建设，未来也将上市作为发展目标之一，进一步拓展业务。



2. SUSTAINABLE CREATE株式会社 法人代表 大岛 武

【地址】 东京都港区海岸 1-2-3 芝离宫大厦 21 楼 【设立】 2025 年 8 月

【资本金】 5,225 千日元

【经营概要】 目前，本公司正在开发日本首款面向医院、护理机构等废弃物排放单位的废
旧纸尿裤专用处理设备“Diaper Wash 100”。该设备计划于2026年底完成，并于2027年开始
生产和销售。

该设备的特点是采用“清洗”纸尿裤的理念，无需使用热能（化石燃料），即可将塑料与纸浆
分离回收。这是一款专门用于处理废旧纸尿裤的小型设备，可将回收材料循环利用为再生资源
或用于能源再生。

在试制开发方面，新明和工业株式会社为设备制造提供了协助，WOTA株式会社则提供水处理技
术支持。截至目前，公司已完成第3代试制机的制造，并在此基础上不断进行改进和优化。

目前仍需进一步改进纸浆的高效回收环节。公司计划于2026年9月前完成第4代试制机，并从
10月起在2至3家医疗及护理机构开展现场实证测试。之后，公司计划进行最后的修整，并于
2026年内完成设备开发。

在生产方面，公司计划委托新明和工业株式会社负责制造。销售方面，计划将日本全国划分为8个区域，建立代理商销售体
系，代理商主要为拥有医疗及护理机构销售渠道的医疗相关企业。

作为首批销售区域，公司将率先在北海道札幌地区和关东地区开展业务。在北海道地区，公司当时已与竹山及Hokuyaku
Holdings签订代理销售合同（该公司于2026年9月29日正式更名为TSUMUGU HOLDINGS）。公司计划从第二年起开始向全国市场
拓展。

销售计划（设备数量）为：首年约50台，第二年210台，第三年起每年约240台。

【感想】 该公司将其使命定位为：“通过不依赖焚烧的资源循环技术，将废旧纸尿裤转化为可在当地循环利用的资源，实现
这样的社会。”关于行业背景，公司介绍称，日本每年使用约 300 亿片纸尿裤，其中 90%以上通过焚烧处理。预计到 2030 年，
废旧纸尿裤的年产生量将达到 250 万至 260 万吨。

在销售目标市场方面，公司首先以医院和护理机构为主要客户，未来还计划探索向幼儿园、地方政府、灾害应对领域以及海外
市场拓展业务。



【感想】 本次活动中，虽然有一家企业突发状态取消了发表，但线上和现场的
参与人数均保持较高水平，活动依然取得了圆满成功。

各家发表企业都在自己的领域内进行改革创新，努力构建起新的市场，我们乐
见他们今后取得发展。

☆☆☆☆ 连络人信息 ☆☆☆☆

连 络 窗 口：TNP Partners Corporation

连 络 人：罗 智

连 络 邮 箱：ra@tnp-g.jp