

第 276 次 MINERVA 经营规划发表会

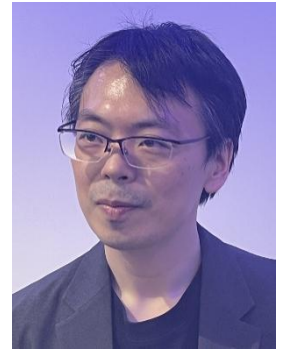
【 2026 年 4 月 14 日（星期二）举行 / 会场：Tech Hub Yokohama 】

1. 株式会社IDDK 代表者 上野 宗一郎

【地址】 東京都江東区富岡 1-12-8 Asahi 大厦 309 【设立】 2017 年 6 月 【资本金】 27,427 千日元

【经营概要】 公司的核心技术是不使用光学透镜的半导体（基）显微观察技术“MID（Micro Imaging Device）”，①从事显微观察装置及外围技术的研究、开发、制造和销售业务、②推进利用可搭载在人造卫星上的自动生物实验装置的“Micro Bio Space LAB（MBS-LAB）”（微小重力・宇宙放射线环境中的实验机会）的提供。正在向医疗、生活科学、食品等领域推广本项技术。

【感想】 该公司的这项新技术取代了迄今为止延续了 400 多年的显微镜技术，受到广泛关注。普通的显微镜要用透镜将观察对象放大后再进行观察，而该公司的装置采用了从未有过的技术，这就是观察时使用的是比观察对象都绝对要小得多的元件。这次，上野社长还谈到了《打造由民间主导的宇宙实验平台》这一愿景，给人留下很深的印象。现在，开展宇宙实验费用极高，进行一次实验至少要花费几千万日元，并且一年内的实施次数也限制在几次，然而，据介绍，如果利用该公司的技术，成本可以控制在原来的十分之一以下，并能使实验更有灵活性，加快速度。他们说到，接着去年的工作，今年也在推进与政府机关、学术界以及实业公司的合作，希望今后能进一步积累实际业绩。



2. 株式会社 ADO RoBo 代表者 岩崎 光幸、发表者 取締役 永井 武

【地址】 神奈川県相模原市緑区下九沢 530 【设立】 2018 年 8 月 【资本金】 10,000 千日元

【经营概要】 公司的业务与无反向间隙・直交轴输出型岁差运动球减速器（岁差运动球 precession motion ball）“Ado RoBo 式减速器”相关。公司的业务着眼于 COBOT（与人共同工作的“协作机器人”）和人形机器人（humanoid robot）市场（4.4 万亿日元、23 万亿日元），采用了最适合多关节机器人关节部分的杀手技术，即装上了 Ado RoBo 式减速器，制作新一代多关节机器人。新一代多关节机器人就是装有直接而智能的多关节，且以简洁的结构实现超高精度定位的新一代机器人手和手臂。今后的业务展开在 COBOT 上有以下几个方面：①对佩恩（ペイン/Pain）②提供解决方案，争取成为本行业中的重大改革者。

①COBOT 上的定位动作的目标速度大致为 10 秒。

➤因采用反向间隙控制（外围装置・系统控制等），时间赶不上

➤日本国内的机器人生产厂家，以 6 秒为目标在进行开发，但尚未实现

②要将定位动作的目标速度设定在 6 秒以内，并降低成本，则采用 Ado RoBo 式减速器就能实现。

【感想】 以往的减速器采用齿轮构造，因此存在一个课题，即无论如何都容易出现反向间隙（松动），难以进行正确的定位。所以，通常采用的办法是事前用编码器读取该反向间隙，或者通过编程进行预测控制，对位置偏离进行补正。与此相反，该公司的《Ado RoBo 式减速器》不采用齿轮方式，而采用直交轴输出型的构造，这样就实现了无反向间隙。在人形机器人市场上，大家都看重达到目标速度的时间，而通过这种技术，这个时间得以缩短。他们说，今后，还要把眼光放在前所未有的物理人工智能技术领域，取得数据并加以利用，不断推进业务发展。



3. 株式会社 Visal 代表者 齋藤 皓太

【地址】 神奈川県横浜市中区扇 1-1-25-501 【设立】 2022 年 10 月 【资本金】 3,000 千日元

【经营概要】 进入东南亚国家的右臂陪跑支援业务

[对象国家]（东盟主要五国）印度尼西亚、泰国、菲律宾、马来西亚、越南

[特征] 一直为日本企业发挥“进入海外市场的最重要的伙伴作用”。为他们成功进入海外市场并强化现地业务，公司作为“右臂”，开展陪跑支援业务。

这项业务超越了所谓的第三者性质的咨询或顾问以及纸上讨论的功能，而是公司作为当事者在现地最前线进行开拓工作并加以实行。这是日本独一无二的业务形态。

[实绩] 对新的海外市场进入提供支持、解决原有的现地据点存在的课题，开拓销售渠道、现地调查及其他业务。

【感想】 近年来越来越多的日本企业感到东南亚市场有很大潜力，在认真研讨如何进入这些市场。但是，仅依靠先前的一些咨询公司提供的后方支持，看来很难取得业务上的成功。斋藤社长曾在印度尼西亚全部 34 个州开展过业务，这些工作实绩使他有了非常稀有的经历。他从这些经验出发，深感有必要进行《由熟悉现地的日本人发挥先导作用，以最低的风险确实取得成功的陪跑支援》，于是成立了这家公司。该公司的特征是，不停留在传统的咨询顾问业务上，而是踏足实行阶段，利用自己的活力・速度・对话力・人脉这些强项，为企业提供更具有实践意义的有力支持。这次他们提出了各种合作方式，我们非常期待该公司今后能取得重大发展。



【感想】 这次发表会在临近举办前还有不少企业提出参会申请，我们深感大家对发表会给予了极大关心。交流会上进行了广泛热烈的意见交换。各家发表企业都在自己的领域内进行改革创新，努力构建起新的市场，我们乐见他们今后取得发展。

☆☆☆☆ 联络人信息 ☆☆☆☆

联络窗口：TNP Partners Corporation
联络人：罗智
联络邮箱：ra@tnp-g.jp