

第 264 回 MINERVA 经营规划发表会

【 令和 7 年 2 月 12 日（周三）举行 会场：Tech Hub Yokohama 】

1. Ad-Virtua株式会社 法人代表 水野 征太郎

【地址】 东京都渋谷区神宫前 6 丁目 23-4 桑野大厦 2 階 【设立】 2022 年 8 月 【资本金】 1,488 千日元

【经营概要】 公司运营的广告平台“Ad-Virtua”可以在游戏内的招牌等场景中嵌入广告视频。年轻群体正逐渐远离传统媒体，而他们将 20% 的时间投入游戏这一新兴媒介。我们通过游戏内广告为营销受阻的广告主提供支持，同时为游戏公司开辟新的变现渠道。即使是 VR 等原本难以通过广告变现的平台，现在也能实现盈利。对游戏用户而言，这类广告不会像传统广告那样带来压力，实现了广告主、游戏公司、用户三方共赢的服务方式。不仅在日本国内，我们还以亚洲市场为目标，从创业初期就着手布局韩国、中国等地区的业务拓展。

【感想】 据介绍，水野社长从小学时代就热爱编程，并以游戏开发为兴趣，坚持至今。据预测，日本视频广告市场规模将在 2027 年突破 1 万亿日元。虽然大型游戏公司和元宇宙企业有意进入广告网络领域，但技术门槛较高。目前全球范围内存在数家竞争对手，其中以色列的游戏内广告初创企业被认为极有可能在下一阶段成为独角兽公司。



2. 株式会社 ZIPCARE 法人代表 坂本 創志

【地址】 东京都千代田区神田佐久間町 4 丁目 16 val K2 大厦 3F 【设立】 2019 年 11 月

【资本金】 10,000 千日元

【经营概要】 公司制作面向照护设施和居家照护的照护用传感器，涵盖从 AI 技术研发到海外市场拓展的全链式业务。今后希望通过与大型企业建立战略联盟，推动护理行业的数字化转型。所有硬件和软件开发均由公司自主完成，因此能快速响应客户需求，这是我们的业务强项。

【感想】 公司产品“守护囊”（Mamoruno）面向需护理等级 1-3 的人群，无需进入房间，即可通过智能手机收集信息，兼顾隐私保护，并可根据需要通过摄像头进行语音沟通。具体由以下两部分组成：囊型装置：内置 Wi-Fi，安装于床头，可监测房间温湿度、照明及气压；空气床垫传感器：铺于床垫下可检测心率、呼吸频率及睡眠深度。该产品已在累计 4005 张床位上应用，预计未来几年将扩展至数万台规模。坂本社长表示：“未来计划将监护系统升级为监护平台，并转型为数据科学型企业，因此我们也在积极招募数据科技人员。”



3. 株式会社 Molecular Insight 法人代表 桶本 和男

【地址】 神奈川県横浜市中区元町 5 丁目 199 番地 CazY 大厦 2 階 【设立】 2024 年 4 月

【资本金】 7,500 千日元

【经营概要】 公司与大学合作，开发了创新型实时成分分析技术，以此为主轴，致力于解决生命科学领域的社会课题。该技术对液体样本进行非破坏性测量，利用分子振动分光法，可实时实现分子结构的详细剖析与成分定量分析。

公司从根本上解决了传统分析方法存在的流程复杂、成本高昂及废弃物问题，优化了时间与资源利用率。该技术还可助力新药研发与生物产业制造流程的改进，推动行业整体竞争力与盈利能力的提升。

【主要特点】 ①实时成分分析：能瞬间解析液体样本的复杂成分。②非破坏技术：保持样本完整性的高精度分析。③高效化：大幅简化传统分析流程，降低时间与成本。④环保性：减少废弃物产生，推动可持续运营。⑤应用领域：新药研发、生物产业流程、其他需要进行液体分析的领域。

【今后的展开】 公司将通过提供次世代分析设备，进军全球市场。该技术的实用化将推动各行业生产力跃升与可持续社会的实现。仅需光照即可完成成分分析，这种突破性方法正在开创液体分析领域的新范式。公司将以业务增长与社会价值创造的双重目标，树立分析设备市场的新标准，开拓可持续未来。

【感想】 据介绍，该公司的优势是能填补化学与光学的技术鸿沟和科研与生产之间的鸿沟。今年需要完成专利申请，计划完成原理验证机并通过概念验证（POC）测试，目前正寻求融资支持。



《感想》

今年起，我们开始在横滨市新设立的创业基地

“Tech Hub Yokohama”举办发表会。这次有众多与会者光临，会场座无虚席，盛况空前。

吴理事长在致辞中表示：“今年是转型之年。全球正经历诸多变化，商业领域也需突破惯例、灵活应变。我们将致力于发掘新事物与新机制，在大家的协作下推动各类企业的成长。

我们也欢迎通过线上参与发表会的各位拨冗亲临发表会新基地”



☆☆☆☆ 联络人信息 ☆☆☆☆

联络窗口：TNP Partners Corporation
联络人：罗智
联络邮箱：ra@tnp-g.jp