

## 第 251 次 MINERVA 经营规划发表会

【 令和 5 年 10 月 10 日（周二）举行 会场：YOXO BOX 】

## 1. 株式会社 Clean next 法人代表 西山 貴代

【地址】 东京都品川区北品川 5-5-15 大崎 Blight Core4 楼 SHIP 【设立】 2021 年 11 月

【资本金】 1,000 千日元

【经营概要】 公司从事以酒店清洁工作为特定对象的业务改善和人材培养。酒店清洁行业内的人才培养以 OJT 为中心。培训人员不足和技能可视化是存在的业界课题。公司开发人才培养所用的 DX 并加以运用。目前采用智能眼镜（Smart Glass）的培训方式已进入实验阶段。

今后要实现清洁工作人员的视线和行动数据的自动分析，建立可靠的步骤，缩短时间。通过这些方法可以提高工作效率，克服人手不足的难题。在酒店清洁行业，目前还没有人材培养用的手段，该公司是第一个提供者。希望能筹措资金、加强营业能力，争取客户并积累数据，然后建立数据自动分析和评价制度，进而开发可穿戴终端设备。

【感想】 西山社长在该行业已工作了 20 年，在此期间她发现酒店清洁工作的培训在酒店行业需求很大，于是开始了这一商务模式。她说，该业务的困难之处是语言能力、沟通技巧、清洁检查人的经验、清洁技能以及如何培养具有指导和培训经验的指导员。



## 2. 株式会社 Lively 法人代表 岡 惠理

【地址】 神奈川県藤沢市藤沢 3 丁目 4-32 【设立】 2020 年 10 月 【资本金】 5,000 千日元

【经营概要】 【利用 AI × 休眠人材的力量，减少孤独感，实现心理健康状态的未病护理】 Lively 公司提供 LivelyTalk 这一线上服务，这是在线上由各式各样的倾听者进行积极聆听（Active Listening。倾听、深挖、共感等）的服务，并进行积极聆听业务的培训（面向企业的研修、面向社会的讲座等）。孤独成了各种疾病和死亡的原因，但另一方面，孤独并非疾病，难以涵盖在社会保障中，而且精神疾患（也包括抑郁症、认知症等）属于疾病还是健康，其分界线很模糊，目前只依靠医疗手段还无法彻底解决。

在强调未病护理重要性的今天，已有实例证明，只要简单地让对方听你讲，就有助于改善心理健康状态。Lively 公司征集擅长倾听的人材，进行倾听训练，今后的目标不仅是咨导一类高档服务，还要推出能通过各种形式，让任何人都能听别人讲话的人材。为此，公司正在积极地利用 ICT、AI 技术，并且扩大那些 AI 无法实现的、只能由人实现的沟通技巧的价值。

【感想】 据介绍，公司取名《Lively》，有“活跃”“有精力”的意思，表现了那些形态不同的欠缺者通过语言交流与社会取得联系，焕发出生活亮点。作为擅长倾听的主机用户（Host user），已有 100 多人注册，人员结构女性占 8 成，男性占 2 成。现在有 1000 多个聊天室，已在 20~80 岁各种年龄段得到广泛利用。



## 3. 株式会社 Firstcrew 法人代表 山本 公生 氏、彦田 庸三 氏

【地址】 石川県河北郡内灘町 Hamanasu2 丁目 47 番地 【设立】 2019 年 6 月

【资本金】 8,000 千日元

【经营概要】

公司面对地域的癌症患者，开发可提供“综合外观护理（appearance care）”的店铺和服务项目。

- 使用真正人毛假发的假发拟合（wig fitting）、修复。
- 为遮瑕妆和眉毛、睫毛提供支持。
- 刺激性少的指甲护理。
- 通过补正内衣的拟合，改善生活质量。
- 为身体残缺部分提供缺损人造补片※维护。

等，商品丰富，技术精良，在专业沙龙中提供相关服务。

【感想】 据介绍，创建该公司的目的是实现东京大学医院乳腺内分泌外科分田教授提倡的《外观护理援助》。能与大医院（每年诊疗的癌症患者在 3000 人以上）合作，预计仅毛发相关的业务每年的业务量就能有 5000 万日元。（有癌症诊疗合作据点医院之称的核心医院在日本全国多达 450 个）。他们今后准备在全日本展开 FC，将美容行业网络化，让任何地区都能接受同样的服务。



## 《感想》

这次发表会也有多家公司参加，会场上大家热烈地交换了信息。发表企业都在各自的领域内积极拓展，努力构建新的市场。

## ☆☆☆☆ 联络人信息 ☆☆☆☆

联络窗口：TNP Partners Corporation  
联络人：罗 智  
联络邮箱：ra@tnp-g.jp