

## 第 247 次 MINERVA 经营规划发表会

【 令和 5 年 5 月 9 日（周二）举行 会场：YOXO BOX 】

### 1. Rebirthel 株式会社 法人代表 梶川 益纪

【地址】 京都府京都市上京区河原町通今出川下 ru 梶井町 448-5 【设立】 2019 年 10 月

【资本金】 75,000 千日元

【经营概要】 本项生物高新技术发源于京都大学，由京都大学医生物学研究所所长河本宏教授于 2019 年 10 月设立。最近几年，使用患者自身细胞的“自身细胞疗法”对部分癌症的治疗虽有效果，但“只能用于该患者本人”这一课题尚未解决，另外还存在其他各种问题，如“对患者的身体负担很大”“治疗时间很长”“成本高”“品质不稳定”等。并且，现在对感染症提出了治疗需迅速的要求，因此采用“自身细胞疗法”就显得不够及时，同时根本就不存在细胞疗法。

公司为了解决这些社会课题，提出了“他人免疫细胞疗法”这一全新治疗法。具体来讲这种方法就是从多能性干细胞中，再生出会对癌和病毒产生特异识别能力，加以杀伤的免疫细胞，将其用于治疗。公司的目标是使用他人细胞疗法所需的专利技术，采用具有“可用于任何人”“作用迅速”“价格低廉”“高品质”治疗这种通用性的即纳型杀伤性 T 细胞制剂的治疗法，使其应用于临床。

【感想】 该公司的经营理念是要开创“有了病，就用 T 细胞制剂进行输液加以治疗”的治疗新时代。杀伤性 T 细胞是会攻击癌细胞和病毒这类敌人的一种免疫细胞，它能够①吞噬病原菌、②生成抗体、③杀死感染细胞。我们预想其市场规模将扩大到他人细胞疗法、固形癌、病毒感染症等多个范围。



### 2. 株式会社Qception 法人代表 今村 岳

【地址】 茨城县筑波市千现 2-6-1 筑波研究支援中心 B-5 【设立】 2022 年 5 月

【资本金】 1,000 千日元

【经营概要】 公司是从物质、材料研究机构（NIMS）发展出来的初创公司，制作采用膜型表面应力传感器（MSS）的气味传感器。MSS 的特点是体积小，灵敏度高，具有化学多样性，能够分辨各种气体。因此，它作为一种强大的传感识别平台，能够制作出气味传感器。公司的目标是采用这种 MSS 制作气味传感器，将其安装在社会的各个领域。

【感想】 人们一直来认为气味是很难检测的，尤其是气味传感器，至今还没有具有实用价值的产品。其原因是气味分子数量庞大，并以各种浓度存在，必须开发出关键技术。现在该公司的气味传感器已在食品和外食产业中用于气味识别，在农业领域用于测定熟度，在医疗和保健领域用于呼气诊断，取得了多项研究成果。他们搭建了《MSS 合作伙伴》这一产学研联手平台，正在该平台上开展各种实证实验。



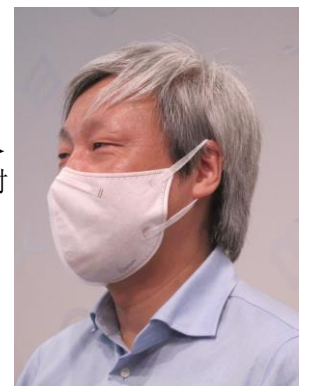
### 3. salt 株式会社 法人代表 佐藤 寿起

【地址】 爱知县名古屋市中村区名駅 4 丁目 16-24 名駅前東海大厦 312 【设立】 2014 年 3 月

【资本金】 8,000 千日元

【经营概要】 如今进入了网络 and 手机大量普及的时代，然而却连“近邻”这一市场的检索功能都还不尽人意，许多 App 服务几乎都未面向人口比率较高的中高年人群。并且，据说广告市场已高达 7 万亿日元，而对地方上的中小企业来说却缺少有益的广告手段，潜在着大量广告需求。由于一直以来大家就这样忽视了地方企业和中高年人群的市场，今天它们成了一个潜在的巨大市场。公司的 App 业务活动名为“近邻的氏神”，所谓“氏神”是日本自古就有的近邻社区模式，遍布全日本，多达 8 万个，公司以它为主题，通过“近邻 SNS”来开拓近邻的信息交流需求和广告市场，同时将收益的一部分分配给用户，目的是以这种机制，利用民间企业来实现财富再分配模式（已获专利权）。这种经营模式并没有革新性的技术含量，而是通过任何人都能利用的标准机制将日益淡化的近邻价值进行再生，并消除高换金性造成的绝对贫困。迄今为止，社长一个人在三重县试行，尽管是无名的小规模 App，但获得了地方企业确切的反应。今后准备向东海 3 县推广，待到有了收益的眉目后，就向日本全国铺开，探讨 IPO 或 M&A 的可能性。

【感想】 听说三重县不到半年大概就有 5000 人参加了该公司的这项活动。该公司的 App 的目标是要成为“新颖近邻”的平台。



《感想》 这次发表会会场上也是宾客云集，大家热情洋溢地交换了各种信息。这次参加发表会的企业在各自领域的市场都意欲创新，希望创建新的市场，我们期待他们能取得进展。

最近希望在发表会上发表的企业很多，感谢大家的支持，期待我们的发表会越来越红火。

#### ☆☆☆ 联络人信息 ☆☆☆

联络窗口：TNP Partners Corporation

联络人：罗智

联络邮箱：ra@tnp-g.jp