

第 244 次 MINERVA 经营规划发表会

【 令和 5 年 2 月 14 日（周二）举行 会场：YOXO BOX 】

1. ATLIKE 株式会社 法人代表 田代 大辅

【地址】 神奈川県川崎市川崎区日进町 7-1 川崎日进町大楼 14 楼 【设立】 2017 年 2 月

【资本金】 50,000 千日元

【经营概要】 该公司是一家 IT 咨询企业，以发挥“人”和“技术”的力量来解决企业和社会的课题为己任。不论何种行业，在各个业界已取得系统引进和业务效率化的实际业绩。

在日本国内，公司构建了不依存居住场所的 IT 人材网络，实现了多种多样的工作方式。

今后，公司为解决“利用 DX 提高生产效率”“劳动人口不断减少”的问题，准备将人材网络推向国外，使日本企业能理所当然地与国外合作方共同推进各种项目。

【感想】 由于日本从事生产活动的年龄段的人口（劳动人口）不断在减少，该公司计划今后开展一个业务规划，预计于 2030 年其系统实现在必要时从女性、高龄人、外国人和再学习人群中介绍、推荐必要的人材。



2. 株式会社Bit Trade One 法人代表 阿部 行成

【地址】 神奈川県相模原市中央区上沟 5-1-23 【设立】 2010 年 1 月 【资本金】 6,000 千日元

【经营概要】 该公司的主要业务是设计、开发和制造以电脑外围器件为中心的电子器件。至今为止自己的产品多达约 250 个品种，已投入生产并上市销售。公司已构建了多品种少量生产的体系，采用长尾理论战略不断增加利基（niche）产品的销售量。销售渠道除邮购之外，还在开展向友都八喜相机店、Murauchi.com 等供货的商流活动。另外，去年 12 月，公司又引进能够开展国外销售的系统，启动了向国外销售的工作。现在作为一项新的经营内容，正在开展“BTO My Product・Service”项目活动，将个人和少数人集体开发的制作品作为商品进行重新设计、加以销售，并根据其销售量向各提供方支付专利使用费。YouTube 和 TikTok 等将一些个人制作的东​​西发送到全球，这项服务受到了广泛关注。公司今后要在硬件世界中实现这种服务，开展一项将一些个人的制作品商品化，发送到全世界的商务活动。

【感想】 阿部社长说“无论经过多少年，以后全球仍可能有些人需要利基产品，所以制作 archive（最具本人设计特点的单品）非常重要。”据他们介绍，该公司的目标是充分发挥多品种少量生产的经验，在硬件领域建立起使用者创作内容（User Create Contents）的平台。



3. Orbio 株式会社 法人代表 山口 荣一

【地址】 京都府京都市上京区河原町通今出川下梶井町 448 番地 5 Creation Core 京都御车

【设立】 2018 年 4 月 【资本金】 70,540 千日元

【经营概要】 该公司是一家初创企业，开发的产品是起始于京都大学和弘前大学的癌治疗药物。

公司研究发现 L-葡萄糖会被极有选择性地摄入癌细胞，公司一直在进行新药的开发工作，争取能应用到下一代癌治疗技术上。他们已经发明了诊断药和 2 种治疗药，拥有 40 多个专利。

诊断药已进入临床试验阶段，治疗药通过动物试验已被确认明显有效。

今后将聚焦在罕见癌症和难治癌症，将这些药物付诸实用。

【感想】 该公司为了扑灭难治癌症中 10 年生存率极低的胰腺癌，发明了没有副作用的抗癌剂。他们预测胰腺癌治疗药的市场规模将达到 5 万亿日元。该公司通过这次在我们平台的发表、希望①帮助募资、②找到与制药公司合作的机会。



【吴副理事长的致词】

去年 10 月我们开始在 YOXOBOX 举办发表会。最近“初创”这个词语基本上已定型，相关活动不仅在线上得到开展，现场交流也不断增加。一个加强各方面的信息交流，掀起各种形态的初创的环境也正在形成。

在各位的积极配合下，我们成功地举办了每次的发表会。

今年仍请大家给予我们大力的支持，谢谢！



《感想》

这是今年首次举行的经营规划发表会，看来前来发表的企业寄予了极大的关心，会场上来了许多企业代表。

☆☆☆☆ 联络人信息 ☆☆☆☆

联络窗口：TNP Partners Corporation

联络人：罗智

联络邮箱：ra@tnp-g.jp