

第 242 次 MINERVA 经营规划发表会

【 令和 4 年 11 月 8 日（周二）举行 会场：YOXO BOX 】

1. KANAGAWA 経済新聞合同会社 法人代表 千葉 龍太

【地址】 神奈川県相模原市中央区中央 3-12-3 相模原商工会館本館 【设立】 2013 年 7 月

【资本金】 1,000 千日元

【经营概要】・本公司是一家报业新创企业，创刊至今已有 10 年。发行月刊地域经济类报纸“神奈川经济新闻”采访对象是大型媒体不予光顾的县内中小规模和小规模的经营企业。每月发行一期报纸（纸质媒体）。通过这份报纸，为那些付出努力但遇不到良机的中小企业提供在报纸上发布信息（广告）的机会。另一方面，通过报纸的发行，还为地域的经营者传递地域的企业信息，为他们建立相互间的合作关系。

・在超斜阳（极度衰退）的活字（报纸）业界，大胆创业进行挑战。在日本第一次发行了得到地域中小企业支持、又为地域中小企业提供服务的经济类报纸。打破报纸发行行业的框架，践行面向中小企业的“解困新闻学(Solutions Journalism)” ，通过采访活动，还有助于地域的中小企业的各种课题得到解决。

・公司充分利用迄今为止在踏踏实实的采访活动中积累的信息，今后将继续开展积极的采访活动，要打造县内最高层面的产业信息平台，实现“县内产业的可视化”。

【感想】 该公司勇于在报纸（纸质媒体）这一领域坚守阵地，将工作重心放在正确信息的提供上。据介绍，其理由是他们感到随着网络社会的形成，具有客观性的信息逐渐减少，所以积极去挖掘县内的企业，进行采访和报道，年间累计达 400 家，因而取得年间 100 件企业配对(Business Matching)的实绩。另外听说他们还向台湾支援机构发送新闻，以此为契机，进行县内企业和台湾企业之间的企业配对活动。发表会的最后，千葉代表热情表述了他们公司的宏大理想：“我们希望县内的中小企业闪发出更大的光辉，从神奈川开始复活 Made in Japan!”



2. PharmaBio株式会社 法人代表 草野 仁

【地址】 东京都中央区日本橋 2-1-3 urban net 日本橋二丁目大厦 10 楼

【设立】 1978 年 4 月创业、2010 年 10 月转型 【资本金】 70,000 千日元

【经营概要】 本公司作为一家再生医疗等产品的开发制造受托企业（CDMO），自 2018 年 10 月起，在川崎殿町 KING SKYFRONT 开展了经营活动，最近利用开发制造受托方面取得的丰富经验，成功地启动了再生医疗创药业务。目前公司的基础技术是完全不使用人工材料的细胞层（cell sheet）制造技术。由于这项层片技术还能够应对各种细胞，也可以应用于大范围的疾患。特别是使用来源于人（同种）脂肪组织的间充质干细胞，对近视性网脉络萎缩开展治疗试验，这是现在正在进行的候选治疗方案，目前在积极准备于年内实现第一例治疗，为此在进行资金筹措。并且，本项治疗试验的起步也将是公司上市迈出的一大步。

【感想】 这次，对近视性疾患倍加关注，其理由是预测到 2050 年，全球人口的 60% 以上将罹患近视。但是，患者人数尚不是很多，所以已经计划将该项技术扩大到日本国内患病人数估算有 70 万的加龄黄斑变性症这方面的应用。



3. 株式会社TechnoLab 法人代表 林 光邦

【地址】 神奈川県横浜市神奈川区青木町 6-19 mark residence 商用棟 1 楼 【设立】 2008 年 8 月

【资本金】 6,000 千日元

【经营概要】 公司从事海洋塑料垃圾的升级回收利用业务，利用志愿者团体捡拾的垃圾，制作成漂亮的工艺品。通过购买产品，也能在钱款上对志愿者团体提供支持，并且通过自己在生活中重视塑料产品的使用，达到对社会在精神层面的支持。塑料垃圾一直为大家所诟病，公司实现这种垃圾的漂着地的人们和未飘着的地区的人们之间建立沟通。

【感想】 该公司作为一家塑料制造企业创业已有 17 年。他们提出《要从被丢弃的塑料中制作无法丢弃的产品》，将产品取名为《b u φ y》。该《b u φ y》品牌的含义是购买方法，而不是漂浮和丢弃方法。所有商品上均标有原料采集地，具体来说，海洋塑料回收后重新变成了诸如：浴缸用品、多用文具盒、杯垫等世界上独此一件的商品（参看下面照片）。



《感想》

这次参加发表会的企业在各自领域的市场都意欲创新，希望创建新的市场，我们期盼他们能取得进展。

最近希望在发表会上发表的企业很多，感谢大家的支持，期待我们的发表会越来越红火。

☆☆☆☆ 联络人信息 ☆☆☆☆

联络窗口：TNP Partners Corporation
联络人：罗智
联络邮箱：ra@tnp-g.jp