

## 第 234 次 MINERVA 经营规划发表会

【令和 4 年 2 月 8 日（周二）举行 会场：会议室“新横浜 3 丁目大会议室”】

### 1. KINDLER 株式会社 法人代表 门胁 明日香

【地址】 东京都渋谷区恵比寿 1-19-19 恵比寿 Business Tower10F 【设立】 2017 年 8 月

【资本金】 35,160 千日元

【经营概要】 利用数码相机对脸部和肌肤的色感以及图像认识进行研究开发，通过长期积累的技术，开发出了大家可以方便使用的 AI 脸部扫描诊断（R）工具。在一小块地方（手机或平板电脑）内，用它作为你的专属美容顾问，谁都能打造出丰富多彩的美好生活方式。公司策划、开发并运营带 AI 咨询服务功能的 EC 商店和美容商品，开展商业活动。今后也将努力争取更多用户，遇到更好的美容商品。

【感想】 据说美容咨询服务行业受到新冠病毒的影响，营业额减少了 40%，处境十分艰辛。该公司在这种境况下，推出了《用技术带大家丰富多彩的美好生活方式》这条广告语，掀起了一场美容咨询服务革命。具体来说，就是将咨询师头脑中的东西可视化、AI 化、再往后就是开发接待客户的 DX 功能。现在她们已经提供 24 小时服务，用户不必担心新冠疫情，她们的化身随时应对各种咨询，进行毫无拘束的对话。今后还将进入亚洲市场。



### 2. AirBridal 株式会社 法人代表 远山 纯生

【地址】 东京都港区新桥 1-12-9 新桥 place7F 【设立】 2018 年 4 月

【资本金】 98,000 千日元

【经营概要】 利用 DX 对非效率的构造进行变革，提供以低廉价格、简单举办结婚仪式的婚礼服务。通过收益结构的转换，实现了合理、低价位，而不是只讲省钱，不顾质量。今后的方向是从 BtoC 发展为提供削减业务方案的 BtoB，争取建立全方位的服务平台。

【感想】 当前，不举行婚礼的趋势越来越严重。理由是①高额的费用、②不透明的价格、③繁琐的事前准备。以前以各种理由准备放弃婚礼的新郎新娘现在利用该公司提供的服务举办结婚仪式了。原因是 Z 世代（20~26 岁）的意识和行为的转变，受新冠病毒影响加速了婚礼的小型化以及 SNS 的普及消除了各种信息的不一致。

这次，该公司希望大家能为他们介绍一些接近目标客户的企业以及有意愿今后开展婚礼服务的企业和餐饮店等。



### 3. Matrix Engine 株式会社 法人代表 渡边 浩志

【地址】 东京都中央区日本桥富泽町 10-13 Work Edition Nihonbashi6F

【设立】 2019 年 12 月 【资本金】 10,000 千日元

【经营概要】 IoT 市场 10 年后有望突破 1000 亿台。GUI（Graphic User Interface）是该 HMI 设计必不可少的部分。这项开发工作以前需要丰富的经验和复杂的编程作业。利用公司自己独立开发的“Matrix Engine” GUI-Builder，能够使 GUI 开发工作获得极限效率。它具有轻量化、多平台等优异特性，争取成为今后 IoT 时代的 GUI 开发的标准平台。

【感想】 所有的设备装置今后 10 年内都将要 DX 化。其中 GUI 的需求有爆炸性增加的倾向。因为除了以往的汽车用软件的生产厂家之外，还有许多硬件上也需要 GUI。看来这种需求还会扩展到工业、农业、家电和医疗等整个 IoT 领域。他们希望给他们介绍一些在图形设计方面感到困难的客户。



#### 《感想》

本次是今年第一场经营规划发表会，现场出席者多于线上参加者，真是非常难得。

#### ☆☆☆☆ 联络人信息 ☆☆☆☆

联络窗口：TNP Partners Corporation  
联络人：罗智  
联络邮箱：ra@tnp-g.jp