

第 219 次 MINERVA 经营规划发表会

【令和 2 年 7 月 14 日（周二）举行 会场：岩崎学园（新横滨岩崎学园大楼 8F）】

1. 株式会社 AGREE 法人代表 伊藤 俊一郎、发表者 CMO 多贺 世纳

【地址】 茨城县つくば市谷田部 6251-9 【设立】 2017 年 2 月 【资本金】 286,000 千日元

【经营概要】 从事远程医疗咨询服务，全天 24 小时，患者可通过手机向医生咨询健康和医疗方面的各种问题。医生、最快能在 1 分钟后给予回答，如没有回答，则会根据症状，显示相应的医院位置地图以及市面上销售的药物的图像，来帮助咨询者的行为变化是其特点。现在已向法人、地方政府和个人提供本项服务。有计划在今后开设使用英语的医疗咨询、面向个人的会员费（subscription）设计、孕产妇心理护理等各种业务。

【感想】 该公司应用平台的名称“LEBER”是德语，意思是《守护生命》。预定从 8 月 1 日起将公司名改为“株式会社 LEBER”。由于不用上医院就能向医生咨询医疗方面的问题，所以随着新型冠状病毒的蔓延，他们的用户数量得到了迅速扩大。据说为了保护儿童的健康，今后还要努力将该业务普及到教育现场。



2. 株式会社 Advanced RF Design 法人代表 杨 龙一、发表者 Foundor 田中 喜好

【地址】 东京都涩谷区惠比寿 1-8-3 惠比寿リバストーン 702 号 【设立】 2015 年 6 月

【资本金】 15,000 千日元

【经营概要】 ①省电型长距离无线用 IC 的开发；通讯模块产品的开发、制造和量产销售；②无线装置关联硬件/软件的受托开发；③各种通讯规格协议用的开发；④JAXA/东大航空宇宙研 人造卫星搭载

【感想】 该公司的目标市场分布广泛，涵盖能源、交通/资产管理和货车、防灾/农业、工厂/物流等多个领域，能方便地使用高品质 IoT 设备是成功的关键。在日本国外，市场对象是以印度和印度尼西亚为主的东盟国家。据介绍，使用他们的产品，将带来新的社会生活方式，具体来说，可从移动通信圈外通过长距离无线方式，对铁塔、电杆的晃动和倾斜状态进行远程监视，或者将电气、煤气和自来水的检测仪器的数据资料进行累计和通信，并能通过网络或手机加以确认，同时还能掌握生活的状况。



3. 株式会社 APHROIA 法人代表 熊谷 昌代

【地址】 爱知县丰桥市三ノ轮町 5 丁目 17-1 【设立】 2016 年 12 月 【资本金】 900 千日元

【经营概要】 自从欧美发明了以碱性药剂为主要成分的烫发剂、染发剂后，已过去 100 年左右了。至今一直在施行对症疗法，尚未能克服碱性药剂的弊端。脱皮檀（Aphloia）护发处理剂是一种具有划时代意义的商品材料和技术，它可以在施术的同时，修复毛发的损伤，并去除残留的碱性药剂。施术相当简单，而护发处理剂也能根据发质选用。已获了 2 项专利权。当然可用于美容室的炫彩染发、白发染黑、烫发、头发烫直、漂白（bleach）和护理，另外也可解决普通市面上销售的炫彩染发剂和白发染黑剂的问题。

【感想】 该公司经过 30 年的长期研究，获得了世界上第一个毛发处理方法的专利权。这项技术是利用从低分子到高分子 10 种大小和特性不同的角蛋白和胶原蛋白，按照毛发损伤的不同程度加以吸收，让其中的有效成分对毛发进行修补、改善强度、柔软性和水分量。据介绍，由于他们也已经完成了修复护发新技术，只需涂一下，就能取得专业美发师水平的护发效果，今后作为家庭护理用的毛发改善护理剂将在日本全国开展销售业务（目前在进行新产品跟踪调查销售）。



4. 株式会社综合店内商 法人代表 中 保人

发表者 社长室 仁部 利一、营业管理部部长 大須田 啓二

【地址】 东京都中央区日本桥茅场町 1-13-21 日本桥茅场町阪神大楼 10 楼 【设立】 2005 年 6 月

【资本金】 2,500 千日元

【经营概要】 该公司按照电气事业法，从事电气中转及零售所附带的各种业务。除了能让客户降低电费支出，还提供如何削减与电气有关的设备经费总体经费的方案。在大楼和商业设施等处，经营者有义务设置变电设备（变电箱），将 6600V 的高压降低到 100V 等低压，并加以管理，这都需要日常的费用支出。利用该公司服务，可以买下这个变电箱，对经营者来说也能削减以后的管理成本，总体上说能够削减电气使用费。这次介绍的内容已经申请了专利，“变电箱购买事业”正在募集“代理店”，作为合作企业，介绍持有变电箱的法人和个人。

【感想】 一般认为，变电箱经过 10 至 20 年就会出现老化，而整套进行更换需要大约 300 万日元的成本费。据说现在日本全国约有 85 万台这种变电箱，如果能利用该公司的这项服务，通过有偿购买、免除修理费和维护管理费以及重定电费的形式，有望改善收益状态。



5. 独立行政法人中小企业基盘整備机构 关东本部 企业支援部 支援推进课 课长代理 柴原 正幸

“开拓销路协调事业的简介”

不少中小企业拥有性能优异的新产品、新技术和新服务，但同时又感到“由于内容太新，具体的市场规模还不清楚”，“希望在大范围内开拓销路，但又缺乏线索”，这种困惑使他们难以单独开拓销路。我们以这些中小企业为对象，从侧面为他们进军首都圈市场提供支持。本事业的核心是拥有销路网络，通过销路开拓协调，进行试验性市场营销（即找到进军市场的头绪），先根据需要从策划市场营销的阶段开始提供支持，来提升效果。



☆☆☆☆ 联络人信息 ☆☆☆☆

联络窗口：TNP Partners Corporation

联络人：罗 智

联络邮箱：ra@tnp-g.jp