

# 第 212 次 MINERVA 经营规划发表会

【2019 年 11 月 12 日 (周二)举行 会场:岩崎学园(新横滨岩崎学园大楼 8F)】

### 1. 株式会社 E-system 法人代表 中村 秀树

【地址】 富山县富山市长江新町 2-1-36 【设立】 2004 年 12 月 【资本金】 5,000 千日元 山岳有凹凸,所以令人感到趣味无穷,但因为对这种凹凸尚无从正面进行面对的登山爱好者 能够接受的应用软件,所以公司在2017年开始了研发工作。登山人口约有650万,这是一个很大的市场 。公司的目标是 5 年后用户达到 20 万。月额 350 日元×20 万用户(登山人口的 3%),这样可争取实现一年 的营业额8亿4千万日元。

【感想】 在各种山岳事故中,遇难处于直线上升的状态。究其原因,40%左右都是由于对地形判断不够, 因而造成迷路所致。据介绍,该公司为了能让登山活动给大家带来最大的乐趣,并将遇难等风险降至最小,

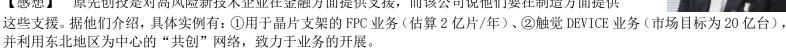
才投入到这款商务项目中。今后的研发方向是与已有的山岳软件互相充实完备, 听说他们还在摸索是否也能安装 AT 和 SNS 技术, 并且是否能够确立"e 登山"这一新软件类型。



#### 2. 株式会社丸和制作所 法人代表 柴田 丰

【地址】 宮城县大崎市三本木音无字岩井 8-1 【设立】 2009 年 11 月 【资本金】 425,050 千日元 【经营概要】 公司的宗旨是定位为"为制造系研发型新创公司而存在的新创公司",大胆挑战,使新创 技术、中小企业、个人、大企业的新技术和创意实现产品化。在总公司"三本木技术中心"除了建有合作 公司网络之外,还汇集了日本国内外多家企业,已经启动了"共创"的经营模式。 今后的目标是在以往 FPC 制造中所积累的制造技术基础上,集结各家合作公司的关键技术来创造全新的

价值,不断扩大自身的业务。 【感想】 原先创投是对高风险新技术企业在金融方面提供支援,而该公司说他们要在制造方面提供



#### 3. Fast Space株式会社 法人代表 远藤 达也

【地址】 东京都町田市南町田 3-37-21 パリハイツ 203 【设立】 2018 年 12 月 【资本金】 2,000 千日元

【经营概要】 在风力发电领域,采用本公司独创的3项新技术,7年以后要将风力发电的成本降至一半。 本年度与会川铁工(株)、JAXA 进行共同研究,其成果已被日本新能源·产业技术综合开发机构(NEDO)在 研发委托业务中采用,并开始了新结构风力发电塔的轻量化和低成本化的研究。今后准备逐步开发轻量叶片 以及大型气浮轴承。

【感想】 听说目前日本的风力发电只占市场份额的 0.6%, 而西班牙却高达 30%, 形成了鲜明对比。 该公司介绍说,国际上风力发电正在趋于低成本和大型化,因此将来他们要不断拓展海外市场。 他们表示,今后要在推进技术开发的基础上,希望录用在机械设计和构造设计方面具有原图设计丰富经验的人员。



## 4. 有限会社Singlet开发 法人代表 长嶋 诚 发表者 技术顾问 铃木 秀雄、取缔役相谈役 佐藤 英哉

【地址】 千叶县白井市根 661-2 【设立】 2010 年 4 月 【资本金】 6,000 千日元

【经营概要】 光和色素操控的超级有氧生活~感光色素原理的色素催化剂技术~ 这是形成感光色素这一功能性色素的模相,利用与空气中的氧气接触,使其转化成益生菌活性

氧(单态氧)的专利技术。该技术使用空气中的21%左右的氧气以及工业用氧气100%的纯氧, 能够制造出不会给对象物带来危害的激励氧,可以应用于卫生用品、医疗器械、畜产保全,

水质净化和保全、大气污染和水质、土壤等的环境改善等,在全球范围内解决世界面临的各种 问题。为了在2020年使该利用技术能够在多方面付诸实用,正在进行喷墨涂装和油墨化,尽快采用能够迅速商品化的3D打印机, 引进组装机器人,在最初的3年内争取实现收益目标。

【感想】 具体的应用实例,比如有益于身体、具有抗菌效果的商品,听说就有浴缸用垫子《Oxy Blue Matt》已经商品化了, 它能够利用增感色素催化剂防止滑倒,抑制细菌等。该商品除了能用在自己家中,还可以用于泳池和公共浴池,市场需求很大。 据他们介绍,其他还可以制作室内窗帘、无纺布口罩、患者用床单和内衣等,能够拓展出各种用途。



这次也同样有各个领域的企业进行了发表。所有发表企业都表示今后要不断地开 拓新的市场,我们期盼着他们能取得发展。



└ 连 络 窗 口: TNP Partners Corporation | 连络人:罗智 |连络邮箱: ra@tnp-g.jp