

## 第 203 次 MINERVA 经营规划发表会

【平成 30 年 12 月 11 日（周二）举行 会场：岩崎学园（新横滨岩崎学园大楼 8F）】

## 1、惠比寿十四株式会社 法人代表 斋田 和夫

【地址】东京都中央区银座 7-13-6 SAGAMI 大楼 2 楼 【设立】2014 年 4 月 【资本金】10,000 千日元

【经营概要】“Lilipeer”是世界上首个也能运用 O2O 商业模式、专门为商品和服务等作介绍的 AR 应用软件，它可以提供二维码（QR 代码）的升级式体验，其使命是“将现实世界通入网络的接口”。它的目标是要成为全球范围内的独角兽企业。“Lilipeer”能将对广告页、广告册和广告牌等产生兴趣的用户联接至智能手机，避免客户旅程（CUSTOMER JOURNEY）中断，可用于各个企业的信息介绍和宣传活动。用“Lilipeer”拍摄商品图像，就可以播放出相关商品动画，通过这种方式还能进行问卷调查和应聘，或链接到详细说明书的页面或购物页面等上去。在川崎地区邮局和当地偶像携手合作的一个贺年片策划项目中，川崎市 96 个邮局内张贴的海报以及将会被发送给当选者的贺年片上就已经使用了“Lilipeer”。《城市新闻（Town News）》/ 神奈川县及多摩地区地方信息报

【感想】斋田社长曾供职于电通公司，是数字技术和信息内容策划专家。“Lilipeer”不需要去查询搜索信息，只要把你感兴趣的照片或插图拍摄下来，就能直接看到相关内容，这是一个非常便捷简单的应用程序。据介绍，今后他们要争取成为日本国内销售额超过 1000 亿日元，全球销售额达到 1 万亿日元的独角兽企业，并准备上市。



## 2、株式会社 MIRAIE 法人代表 岛田 义久

【地址】岛根县松江市矢田町 250-167 【设立】1972 年 1 月 【资本金】79,000 千日元

【经营概要】<产品的特色>本公司是一家开发堆肥设备和除臭装置的企业，我们的目标是将除臭效果达到以往产品 4 倍以上的新型除臭技术应用投产上市，并扩大销路。鸟取县开发的“发泡玻璃除臭法”，在技术上是让微生物固定吸附在有无数量气泡型空洞的特殊玻璃基材上，高效分解和去除氨等恶臭，与以往的微生物除臭法相比，除臭效果提高 4 倍多。本公司将该项技术付诸实用，迄今为止不断向垃圾处理设施和大型造纸厂等提供产品，我们考虑今后要开发有远程控制功能的单元式组合产品，以期开拓新的市场。随着本产品的开发进程，我们将寻求合作者，在资金筹集和生产体制方面开展合作。

<业务概要>堆肥制造设备和除臭装置的开发、销售和施工

【感想】除臭、消臭产品的市场规模预计将达到 1500~2000 亿日元，其中有一半左右会应用于各种产业领域。简而言之，该公司的装置采用的是“微生物除臭”技术。据介绍，与以往的装置相比，这种新型装置能减少初期引进成本，延长基材的寿命，并且不需要维护，还能大幅度节省电费。



## 3、株式会社日本 Techno-Resources 法人代表 朝比奈 正

【地址】东京都丰岛区南池袋 2-49-7 池袋 Park 大楼 1F 【设立】1984 年 9 月 【资本金】30,000 千日元

【经营概要】① 内容和特色：历经理论研究和模拟试制开发，成功研制出 IoT & 大数据用的独自符号型数据传输方式 CPS，并陆续在主要一些国家取得国际专利权。CPS 能够在独立范围中扩大传输距离，高速传送数据，根据我们目前的调查结果可知，这是一项全球唯一的技术，它还能够通过与 MIMO 和波束成型（beamforming）组合，发挥协同效应，进一步实现高速化，扩大通信传输距离。CPS 专用系统，或在占绝大部分的传统通信方式中引入部分 CPS 而成的 CPS & 传统方式混合系统，有望能够成为 IoT 和大数据的主要通信传输方式。

② 背景：预测 2020 年 IoT 连接终端将达到 500 亿个，2030 年的市场规模会超过 400 万亿日元，TSensors 每年消耗

的传感器将达到 1 万亿个，大数据通信等将得到普及，这些变化届时会造成频率资源的严重不足，为了克服这个难题，当务之急就是要改善频率的利用效率，开发毫米波段，因此，能扩大通信距离和提高数据传输速度的新技术将变得不可或缺。该 CPS 具备了高速、远距离和节省电能的性能，可以说正是一项能够满足上述要求的高强技术。

③ 今后的发展：尽快进行试制，做好准备，进行现场的实证工作。并且，要以建立 CPS 事实上的标准（约定俗成的

标准：de facto standard）以及国际标准化为目标，加快与企业及官方研究机构的合作以及与日本国内外的 IoT 装置厂商 & IoT 电信公司的联手，研讨建立共同体的课题。

【感想】无线通信造成数据量的日益增加，这项技术提出了一项适应更高速通信需求的算法理论。重要的是首先要进行现场进行实证实验，我们期待有好的结果。为将来能够得到普及，我们也希望在实证结果的基础上，研制出新的通信设备，建立起半导体系统。



## 4、Style・Japan・Associates 合同会社 法人代表 町田 佳子

【地址】神奈川县横滨市中区山下町 1 番地 10 楼 【设立】2016 年 9 月 【资本金】1,000 千日元

【经营概要】日本果酒的果子酒制造业

■特色：该企业 2017 年 11 月在横滨市首家获得酒类制造许可证，在神奈川县“日本果酒”类目也属首次拿到许可，开始果子酒的酿造和销售业务。这家日本规模最小且最靠海的都市型酿酒厂备受瞩目，多次被媒体报道。酿酒厂的特点是生产者与消费者紧密相连，通过果酒的生产制造也为人们提供了思考饮食问题的良机，是发展地域经济、为社会做出重大贡献的一种商业模式。

■今后的发展：现在葡萄的来源都依靠县外，今后在食品生产方面，要做到在市内（县内）农园中由自己公司自行栽培，这样就可充分利用抛荒的农地，解决从事农业人口的老齡化难题。

【感想】这种工艺果酒名叫“海滨果酒（每瓶 2,500 日元）”。据他们介绍，今后不仅要用葡萄为原料制酒，还要用苹果做原料，生产苹果酒，增加果子酒的品种，扩大酿酒厂的规模，同时采用横浜的食材，从事餐饮业务。计划明年初始就要将公司实现股份化，正式启动。



《感想》今年已近年关之时传来喜讯，筑波精工公司这家创业公司会员企业将在东京证券交易所 Tokyo Pro Market 上市。希望明年有更多在各个领域中受到关注的企业能来上台进行发表。在此提前祝各位健康快乐、喜迎新年！

☆☆☆☆ 联络人信息 ☆☆☆☆

联络窗口：TNP Partners Corporation  
联络人：罗智  
联络邮箱：ra@tnp-g.jp