

第 182 回 MINERVA ビジネスプラン発表会

【平成 28 年 11 月 8 日(火) 開催 会場: 岩崎学園(新横浜 1 号館 8 階)】

1. 株式会社フラウス 代表者 貞松 久人 氏 (<http://flaouse.co.jp/>)

【住所】東京都中央区八丁堀 2-30-15 東海ビル 3F 【設立】2014 年 6 月 【資本金】9,900 千円

【事業概要】 弊社開発の新型藻類培養装置により、これまで培養不可であった種類の藻類を大量培養し、そこに含まれる超希少・超高額医薬素材フコキサンチンを抽出・販売する。フコキサンチンは現在 1Kg 当り 2,000~5,000 万円で取引されており、その用途も[あらゆる部位の癌][糖尿病][肝臓病][アトピー性皮膚炎]の研究開発用試薬として、またこれらの疾病を対象とした(と分かるような)高額サブリ素材として流通している。市場は現在急速に世界に向けて広がっているが、反面供給は自然界の海藻類に完全依存しており、その供給源が幾つもの難題を抱え、超需要過多の状況にある。微細藻類からのフコキサンチン供給は現在例がなく、またそれを実現するにはこれまでのレベルをはるかに超えた培養装置の開発が必須で、従来の屋外池培養を始め、現存の他の培養技術では培養は出来ない。世界的な趨勢として、装置開発においてはどの企業も弊社より 20 年程度遅れていると思われる。弊社では既に研究開発は終了しており、後は小規模ながらも生産工場を立ち上げ、実際に供給を始める段階に来ている。フコキサンチンは非常に高額な商品であることから、その分利益率もずば抜けて高く、今後の大規模化及び新規事業の立ち上げはこの利益の中から十分賄える予定である。また、培養装置にイノベーションがもたらされると、これまで実現して来なかった、藻類による《採算の合うバイオ燃料生産》《利益の出せる CO2 削減》《フコキサンチンに次ぐ医薬品素材開発》などが新たな事業として立ち上がってくる。加えて、藻類バイオマスから数パーセントのフコキサンチンを取り出した後の残渣からも、更に複数種の希少素材が抽出・販売でき(藻類バイオマスのカスケード利用)、且つそれらの素材は全て《ハラル認証》が取得可能であり、イスラム圏の人口 16 億人、ハラル市場 30 兆円に大きなアドバンテージを持って参入できる。スタートの希少物質フコキサンチンの販売は、メーカーではなくフコキサンチンの研究を行っている研究機関に研究試薬として販売していく事を予定している。

【コメント】 同社が開発した新型藻類培養装置は 3 万種類の藻類を培養出来るので、今後、市場のニーズに沿って柔軟に対応出来るそうです。現在、フコキサンチンを扱っている競合他社はないので、今後の展開に大いに期待が持てます。貞松社長は「この事業は地球環境を子供たちの世代に残すという社会貢献にも繋がります」とおっしゃっておられました。

2. 株式会社エスペラント 代表者 木村 礼壮 氏 (<http://www.esperanto-ak.net>)

【住所】東京都江戸川区南葛西 1-4-11-702 【設立】2009 年 9 月 【資本金】5,503 千円

【事業概要】 ビッグデータ解析の専門家集団が作った企業です。

1. 革新的日本語解析ソフトウェアを利用したビッグデータ解析の製品開発・販売。

(自動的に賢くなる日本語解析ソフトウェアを開発中。)

2. ネット上のビッグデータを解析した市場の隠れたニーズの発掘、競合企業の強み・弱みの分析等の報告書作成。(MBA、大学院で教鞭をとる人材が提言付報告書を安価に提供。)

3. AI を利用した最適なパートナー(企業・専門家)の探索システム開発・販売。

(要求を記述するとそれを叶える商品・専門家・企業を推薦。あいまいな要求から本当に自分の求める要求をガイドすることもできます。)

【コメント】 現在、情報洪水と呼ばれるほどに自分の探している情報がどこにあるのか分からなくなっております。同社の『Business Compass』という製品はソーシャルビッグデータを用いて、市場動向や自社や競合会社の評判、風評被害の有無等を解析した報告書サービスです。この報告書は安価で、視覚的にも分かりやすい内容になっているそうです。

3. 株式会社 ebookcloud 代表者 稲垣 健二 氏 (<http://app1.jp>)

【住所】東京都新宿区高田馬場 3-2-14 天翔ビル 418 【設立】2014 年 1 月 【資本金】63,000 千円

【事業概要】 クラウド型アプリ作成プラットフォーム(商品名: アプリワン <http://app1.jp> 2016.5 リリース)は誰でも簡単にアプリを制作できるサービスで、プログラミングや専門知識がなくてもオリジナルの iOS、アンドロイドアプリを制作できる画期的な ASP サービスです。既存のホームページやネットショップを簡単にアプリ化できるハイブリッドアプリの制作が 3 分で出来ます。「全ての企業にオリジナルアプリを」というミッションで日本のみならず、世界に展開する計画です。2019 年上場を目標にしています。

【コメント】 現在はスマートフォンが当たり前の社会となり、アプリも不可欠となりました。アプリは積極的に案内が出来るのでウェブサイトよりも 5 倍もの集客があるそうです。アプリを介しての顧客の囲い込みも出来るようになりました。今まではアプリの開発費が高額だったため、なかなか普及していませんでしたが同社はリーズナブルな価格で提供しているので大手企業が多数利用しているそうです。今回は稲垣会長からのご意向により、会場の方への特典をご提案して頂きました。



会場風景

☆☆☆☆ 今後の活動予定 ☆☆☆☆

第 183 回 MINERVA ビジネスプラン発表会

■日 時: 平成 28 年 12 月 13 日(火) 13:30~16:00 (発表後、交流会)

■会 場: 学校法人岩崎学園 新横浜 1 号館 8 階

横浜市港北区新横浜 2-4-10

《感想》

今回も様々な分野の企業に御発表頂きました。いずれの企業も新しいマーケットを開拓していきとされておられて、今後の展開が楽しみです。もし発表会での発表をご希望の方がいらっしゃいましたら、事務局までお問い合わせ頂ければと存じます。

NPO 法人ベンチャー支援機構 MINERVA
(株) TNP パートナーズ、(株) TNP オンザロード
井 汲 美 樹