

제 204 회 MINERVA 사업 계획 발표회

【2019년 2월 12일 (화) 개최 장소 : 이와사키학원 (신요코하마 1호관 8층)】

1. 스페이스 링크 (주) 대표 阿部 俊雄 氏

발표 전무이사 COO 阿部 晃城 氏 (<http://www.spacelinkltd.jp/>)

【주소】 카나가와현 후지사와시 엔도 4489-105 게이오후지사와 이노베손 빌리지 212 호실

【설립】 2004년 5월 【자본금】 127,032 천엔

【사업개요】

<차세대 축전 디바이스 사업> 탄소 나노 튜브 커패시터와 그 응용 제품의 개발을 진행하고있다. 기존의 커패시터의 축전 용량을 비약적으로 향상시키는 데 성공했다. 리튬 이온 전지 등 배터리의 과제로되어있는 급속 충전 · 안전 · 장수명이라는 특징을 가지고있다. 이로 인해 기존의 커패시터 시장뿐만 아니라 메인 전원 용도로서 리튬 전지 대체가 가능한 축전 디바이스로 시장 진입을 계획. 현재 대기업과 양산화 개발 협력을 추진하고있다.

<고정밀 측위 시스템 사업> 정밀 측위 수신기 및 그 응용 시스템을 개발하고있다. 요구 사항이 매우 높은 우주 기술 개발에서 기른 하드 & 소프트웨어의 첨단 기술을 활용하여 몇 센티미터의 슈퍼 실시간 위치 추적을 가능하게하는 고성능 측위 수신기 "3 주파수 다중 GNSS 수신기"를 개발. 고정밀 고안정성 실시간 성능을 가지고 있으며, 사용자 요구에 맞는 섬세한 카스텀 대응도 가능하기 때문에 산업용 드론이나 자동 운전 차량, 건설 기계 · 농업 기계의 자동화 용도 등 다양한 분야에서 의 활용을 추진하고있다.

【코멘트】 이 회사는 오랜 세월 길러 온 기술 개발력을 살려서 두개 사업에 직중하고 있습니다. 탄소 나노 튜브의 경량 · 고내구성 · 고전도성 · 고안전성이라는 특성을 살려, 웨어러블 기기, 스마트 폰, 이동 로봇 드론 전기차 · 전기 자전거에 활용을 도모하고 있습니다. 축전지의 글로벌 시장은 년평균 3000 억엔의 성장이 전망되고, 또한 포지셔닝 시장은 향후 35 조엔 규모로 확대 될 것으로 알려지길래 두개 사업 모두가 미래에 기대를 가질수 사업 입니다.



2. (주) 글로벌 헬스 대표 田中 寿志 氏 (<http://www.globalhealth.co.jp/>)

【주소】 가나가와현 요코하마시 츠루미구 오노마치 75 번 1 요코하마 신기술 창조관 1 호관 506

【설립】 2004년 11월 【자본금】 42,500 천엔

【사업개요】 의료 전용 인 초음파 영상 측정을 의료 용도로 신체 조성 (피하지방, 근육) 전용 장치를 제품화하여 이번에 '모바일 형 에코'가 완성하여 측정 이미지 데이터와 그 판정, 분석, 각종 조언을 피험자가 스마트 폰을 사용하여 클라우드 서비스를받을 수있는 시스템을 개발. 스포츠 클럽과 미용실, 노인 시설 등에 장비를 무상에 가까운 저가 임대를 실시하여 피해자 수에 따라 앱 이용료를 청구하는 건강 콘텐츠 사업을 시작한다. 전례없는 비즈니스 모델이며, 일본출발의 응용 중시 장치 통합 벤처로서, 비즈니스 플랫폼을 창출하고 "가시화 측정"세계 표준화를 도모한다. 국내는 물론 세계 시장으로 확장 해 나간다.

【코멘트】 다나카 사장은 원래 피트니스 클럽 강사로서 일본 축구 대표팀의 근육 트레이닝 평가를 실시하고 있었다고합니다. 현재는 주로 시설을 대상으로 BtoBtoC 사업을 생각하고 있지만, 가정용 의료 기기로서 BtoC 사업까지의 보급에 도모 해 가고 싶다고합니다. 2020 년 도쿄 올림픽까지 올 재팬으로 "가시화"가치를 세계에 발신하여 실리콘 벨리까지 사업을 전개 해가는것이 다나카 사장의 꿈이라고 합니다.



3. 액트 시스템즈(주) 대표 三輪 亮太郎 氏 (<https://act-systems.biz/>)

【주소】 시가현 쿠사즈시대로 1-2-19 호즈미야 빌딩 2F 【설립】 2013년 12월

【자본금】 5,000 천엔

【사업개요】 배식회사 (도시락 회사)를 대상으로 'e-도시락.com' 의 서비스 제공과 노인 치매 환자를 대상으로 한 안전을 지키는 서비스'안심 비콘' 의 제공을 실시하고 있고, 지역 밀착 시스템 대응을 하면서 서비스 푸로바이다로서 활약을 하고 있습니다.이번에 제안 드리는 e- 도시락.com 은 생활 속에 밀착 된 식사 준비의 서비스이지만, 일상 생활의 플랫폼 서비스로 되게끔 노력을 하고 있습니다.

【코멘트】 이 회사의 서비스는 이용자가 스마트 폰이나 태블릿 PC 에서 쉽게 식사 (도시락)의 준비를 할 수있는 시스템입니다. 실제로 간사이 지역에서는 700 개사의 실적이 있고 5000 명 정도가 이용하고 있습니다. 도입의 주요 이유는 아침 집중 수주로 건수가 많아 대응이 한계, 배차는 집작으로 픽업, 배송 도중에 연락을 서로 하지 않으면 안되기 때문에 수량 조정등 어려웠던 문제점들을 해결할수 있었기 때문이라고 생각 합니다. 기업 외에도 사립 중학교 나 고등학교에서 도시락으로의 이용도 되어 있습니다.



회장 풍경

《감상평》

올해 첫 발표회를 개최했습니다. 이번에도 다양한 분야의 기업에서 발표를 하였습니다. 모든기업이새로운시장을개척하려고하시니,앞으로의전개가기대됩니다. 혹시앞으로발표회에서발표회를희망하시는 기업이있으시면빠른 연락을 부탁드립니다.

☆☆☆☆ 향후 활동 계획 ☆☆☆☆

제 205 회 MINERVA 사업 계획 발표회

■일 시:2019년 3월 12일 (화) 13:30~16:00

■회 장: 학교법인이와사키학원신요코하마 1호관 8층

제 206 회 MINERVA 사업 계획 발표회

■日 時:2019년 4월 9일 (화) 13:30~16:00

■회 장: 학교법인이와사키학원신요코하마 1호관 8층

NPO 법인벤처지원기구 MINERVA
(주) TNP 파트너즈, (주) TNP 언더로드
담당 이쿠미