

제 203 회 MINERVA 사업 계획 발표회

【2018년 11월 13일 (화) 개최 장소 : 이와사키학원 (신요코하마 1호관 8층)】

1. 에비스 주온 주식회사 대표 齋田 和夫 氏 (<http://www.lilipeer.com/>)

【주소】 도쿄도 츄오구긴자 7-13-6 사가미빌딩 2층 【설립】 2014년 4월 【자본금】 10,000 천엔

【사업개요】 "리리피아"는 세계 최초의 O2O 에도 사용가능한 상품·서비스 등의 안내에 특화 한 AR 앱으로 QR 코드를 진화시킨 경험을 제공하고 "리얼한 세계를 인터넷의 입구로 하는것이" 미션.

세계적인 유니콘 기업으로 되는 것을 목표로함. "리리피아"는 전단지과 팜플렛이나 패널 등으로 관심을 가진 사용자의 고객 여정을 중단하지 않도록 스마트 폰에 연결해 기업의 고객정보안내 및 프로모션에 활용할 수 있음. 상품 이미지를 "리리피아"로 촬영하여 제품 동영상을 보여주어 질문 사항조사에 응모를 하거나 상세한 홈페이지나 쇼핑 페이지에 링크하는 것 등이 가능함. 당지 아이돌과 카와사키 지역 우체국의 연하장 합작기획으로 "리리피아"는 카와사키 시내 96 의 우체국에 배치하여 공지 포스터와 당선자에게 발송하는 연하장으로 채용되었습. 타운뉴스 / 카나가와 현과 타마 지역 정보신문 <https://www.townnews.co.jp/0206/2018/11/09/456726.html>

【코멘트】 齋田사장은 덴츠회사 출신으로 디지털 및 콘텐츠 기획 전문가. "리리피아"는 정보를 찾거나 할 필요없이, 관심이 있는 사진이나 일러스트에서 촬영하면 직접 그 내용을 볼 수있는 매우 간단한 앱 입니다. 장래에는 일본 국내매출 1000 억엔 이상, 세계적 매출이 1 조엔의 유니콘 기업을 목표로 IPO 도 시야에 넣고 계시는 것 같습니다.



2. 주식회사 미라이에 대표 島田 義久 氏 (<http://www.miraie-corp.com/>)

【주소】 시마네현 마츠에시 야다쵸 250-167 【설립】 1972년 1월 【자본금】 79,000 천엔

【사업개요】 <제품의 특징> 당사는 퇴비화 시설 및 탈취 장치를 개발하는 기업이고 기존의 4 배 이상의 악취 제거 효과를 가진 새로운 탈취 기술을 상용화, 판로 확대를 목표로하고 있음. 돗토리현이 개발 한 '발포 유리식 탈취법'은 수많은 기포가 빈 특수 유리 기관에 미생물을 정착하여, 암모니아 등의 악취를 고효율로 분해 탈취하는 기술로, 기존의 미생물 탈취법에 비해 4 배 이상의 높은 제거 효과를 자랑 하고 있음. 당사가이 기술을 실용화하여 지금까지는 쓰레기 처리 시설이나 대형 제지 공장 등에 납품하여 왔지만, 앞으로는 원격 제어형 유닛형 제품을 개발하여 새로운 시장을 개척하려고 생각하고 있음. 본 제품의 개발에 필요한 자금 조달 및 생산 체제에 관련되는 파트너를 모집함.

【코멘트】 탈취/소취 제품의 시장규모는 1500~2000 억엔 있다고 예측되고 있으며, 그 중 절반 정도가 산업용 입니다. 쉽게 말하면 회사의 장비는 "미생물 탈취"입니다. 기존의 장치보다 초기 도입 비용을 싸게 억제 할수 있으며, 기재의 수명이 길고 수리도 필요없고, 전기요금도 크게 낮출 수있는 것 같습니다.



3. 주식회사 일본 테크노 소스 대표 朝比奈 正 氏

【주소】 도쿄도 토시마구 미나미이케부쿠로 2-49-7 이케부쿠로 파크빌딩 2-49-7 1F

【설립】 1984년 9월 【자본금】 30,000 천엔

【사업개요】 ①내용·특색: 이론과 시뮬레이션을 통해 IoT&빅 데이터용 독자부호형 데이터 통신방식 CPS 의 개발에 성공하여, 주요한 국가에서 국제 특허를 취득 하였습. CPS 는 독자의 통신 거리 확장 및 고속 데이터 전송이 가능함, 조사에 의하면 세계 유일의 기술이지만, MIMO 및 빔포밍과의 조합으로, 상승적으로 더욱 고속화, 통신 거리 의 확대가 가능함. CPS 전용 시스템으로, 또한 대부분의 기존 통신 방식에 도입하여 CPS 및 기존방식 하이브리드 시스템으로, IoT와 빅 데이터의 주요 통신방식으로 기대 됨.

② 배경 : 2020년에는 500 억개의 터미널 연결, 2030년에는 400 조엔의 시장규모로 예측 되고있는 IoT, 연간 1 조개의 센서 소모가 예측되는 TSensors, 빅 데이터 통신 등의 보급에 의해 발생하는 심각한 주파수 부족을 방지하기 위해 주파수 이용효율향상 및 밀리미터 파대역의 개발이 급선무이며, 그 때문에 통신거리 확대와 빠른 데이터 속도를 가진 새로운 기술이 필수적 임. CPS 는 고속도,거리 확대, 전력 절감을 통해 이러한 요구에 부응할 수있는 강력한 기술이라고 함.

③ 향후 전개 : 빨리 시작한 필드에서의 실증을 위한 준비를하고 있습니다. 또한 CPS 의 사실상 표준화 및 국제 표준화를 목표로, 기업·공공 연구 기관과의 연계, 국내외 IoT 디바이스 제조업체 및 IoT 사업자와 제휴, 컨소시엄화의 검토를 진행하고 있음.

【코멘트】 무선통신에 의한 데이터 량은 날마다 증가하고 있으며, 이 기술은 고통신에 적합한 알고리즘을 이론적으로 제안하는 것입니다. 우선 필드에서의 실증 실험의 실시가 중요하고, 좋은 결과를 기대하고 있습니다. 장래의 보급을 위해서 그 실증 결과를 바탕으로 한 새로운 통신 장비, 반도체 시스템의 구축도 필요할 것입니다.



4. 스타일·재팬·어소시에이트합동 회사 대표 町田 佳子 氏 (<https://yokohamawinery.com/>)

【주소】 카나가와현 요코하마시 나카구야마시타쵸 1번지 10층 【설립】 2016년 9월 【자본금】 1,000 천엔

【사업개요】 일본 와인 과실주 제조업

- 특색: 2017년 11월에 주류 제조 면허를 요코하마에서 처음으로, 카나가와 현에서도 "일본 와인"분야에서 최초로 취득하고 과실주의 양조 · 판매를 시작하고 있음. 일본에서 가장 작고, 가장 바다에 가까운 도시형 와이너리로 주목을 받아 미디어에서도 많이 발표 되었습. 와인의 특징은 생산자와 소비자가 이어진 것이며, 음식에 대해 생각하는 계기 만들기를 와인을 통해 제공하는 지역경제·사회공헌이 높은 비즈니스 모델 임.
- 향후 전개:현재는 현에서 포도 조달에 의존하고 있지만, 시내 (현내) 농장에서 자체 재배를 가능하게하는 것으로, 휴경지 활용및 농업종사자의 고령화 해소를 목표로하면서 음식의 제조를 전개 해 가고 싶습니다.

【코멘트】 이 공예와인의 명칭은 "하마와인 (단가 2,500 엔). 앞으로 포도를 원료로하는 와인뿐만 아니라 사과를 원료로하는 사이다도 라인업에 추가하여 양조장 확대와 함께 요코하마의 재료를 도입한 레스토랑 사업도 전개 해 가고 싶다고합니다. 내년초에도 주식회사화를 실시하고 본격적으로 가동 할 예정이라고 합니다.



《감상평》 올해최후의벤처회원기업인筑波精工社가 도쿄증권거래소 Tokyo Pro Market 시장에 상장했다는 좋은 소식도 있었습니다. 내년에도 다양한 분야에서 주목 받고있는 기업에서 등단하여 주시기를 기다리는 바입니다. 조금 일찍하지만 여러분들 좋은 새해를 맞이하기를 진심으로 바랍니다.

NPO 법인벤처지원기구 MINERVA
(주) TNP 파트너즈
(주) TNP 온더로드 담당 이쿠미