

## 제 194 회 MINERVA 사업 계획 발표회

【2018년 2월 13일 (화) 개최장소: 이와사키학원 (신요코하마 1호관 8층)】

### 1. 큐어 코드 주식회사 대표 土田 史高 氏 (<https://curecode.jp/>)

【주소】 도야마현 도야마시 하야 16 토야마 대학공학부내 도야마시 신산업지원센터 4F

【설립】 2011년 11월 【자본금】 6,000 천엔

【사업개요】 의료·간호·보건 분야의 정보 시스템 개발·앱 제작을하고 있음. 현재는 수탁 개발을 중심으로 자치단체 및 요양 시설에 앱을 제공하고 있음. 앞으로 IT에서 치매 예방·조기 발견을하는 서비스를 개발하고 지자체 용 및 자사 서비스로 전개 할 예정. 즐기면서 건강을 유지 할 수있는 플랫폼 구축을 목표로 함.【코멘트】 많은 기업들이 노인 치매 예방을위한 두뇌 트레이닝을 활용하고 있습니다. 이 회사의 특징은 40~50대의 한창 일할 세대를 대상으로 치매 예방도 할 수있는 건강 서비스를 새롭게 개발 한 것입니다. 장래 적으로는 스마트 폰과 태블릿 PC의 활용뿐만 아니라, MR과 로봇·의료 기기와의 제휴도 연구 개발해 나갈 것 같습니다. 츠치다 사장의 최종 목표는 "IT로 질병을 치료하여, 병에 걸리지 않는 세계를 실현하는 것"이라고 말씀하셨습니다.



### 2. 주식회사 세포 응용 기술 연구소 대표 木苗 貴秀 氏 (<http://l-cat.co.jp/>) 발표자 이사 井上 正範 氏

【주소】 가나가와현 가와사키시 미야마에구 스가오 2-16-1 성마리안나 의과대학 난치병치료 연구 센터

【설립】 2012년 2월 【자본금】 5,000 천엔

【사업개요】

- 동종 배양 표피를 이용한 재생 의료 등 제품 개발, 유럽,미국,한국에서는 동종 배양 표피가 승인을 받고 있지만 일본에서는 아직 승인을 얻지 않았음. 당사는 종래 기술의 문제점을 해결한 새로운 배양 방법으로 동종 배양 표피의 개발을 목표로하기 위해 비임상 시험, 임상 시험 등을 위한 자금조달, 공동개발을 요구함. 본 기술은 안전성을 높이고 제조 비용을 절감과 함께 피부질환뿐만 아니라 척수손상질환 등 난치성 질환에 적응 확대가 가능함.
- 혈소관 혈장(PRP) 등을 이용한 재생 의료의 제공, 재생 의료 신법 하에서 자유 진료로 성형 외과·성형 외과·피부과의 안티 에이징 및 탈모, 정형 외과 관절과 힘줄 염, 치과 임플란트와 잇몸 질환에 사용되고있음. 또한 PRP 이외에도 재생 의료 관련 제품을 전개할 예정.【코멘트】 이 회사의 기술은 약 30년전부터 성 마리아나 의과 대학에서 연구 개발하여 왔습니다. 구체적으로는 배양 실적도 500명 정도 있다고합니다. 장래적으로는 파이프 라인을 늘려 가고, IPO도 시야에 넣고 계시는 것 같습니다.



### 3. 주식회사 시쿠 대표 征矢 直人 氏 (<http://www.syg.co.jp/index.html>)

【주소】 카나가와현 요코하마시 나카구 니혼도오리 11번지 요코하마 정보 문화 센터 11F

【설립】 2004년 2월 【자본금】 3,000천엔

【사업개요】 당사는 하이엔드 3D-CAD를 활용한 "3D 원 스톱 솔루션"을 제공하고 있음. CAD 교육을 시작, 공업 디자인 기계/기구 설계·해석 등 상품개발에 입각한 3D 모델 만들기 및 리버스 엔지니어링 3D 프린트 등의 분야까지 디지털 데이터를 활용한 제조환경의 일환수탁 서비스를 제공하는것이 당사의 강점. 또한 2015년 7월에는 탐색 연구실을 개설하고 개인사업자나 크리에이터 등을 주요 대상으로하는 오픈 스페이스를 제공하고 있음. 여기에서는 3D-CAD 및 3D 스캐너, 3D 프린터 등을 준비하여 방문한 회원분들이 자유롭게 이용할수 있음.비소비자 서비스와 소비자 서비스를 양립시켜 작금의 제조환경을 기술자시선에서 바꾸어 가고 싶음. 그런 생각으로 새로운 사업에 도전하고 있음.【코멘트】 소야사장은 "앞으로는"배우는"것에 초점을 정하여 "아카데미 개강 "오리지널"검정제도 "를 마련하고 싶다"고 말씀하고 있었습니다. 회원에 제대로 된 교육을 하면 클라이언트의 문제 해결에도 연결되고 안정적인 경제기반도 구축 할수 있기 때문입니다.



### 4. 주식회사 엠엠 종합 연구소 대표 萩原 張広 氏 (<https://www.mmsouken.co.jp/>)

【주소】 도쿄도 신주쿠구 신주쿠 6-27-56 신주쿠 스퀘어 5F 【설립】 1989년 3월

【자본금】 100,000 천엔

【사업개요】 BtoB 마케팅 지원 사업

이벤트, web, 크리에이티브, 텔레마케팅, 데이터베이스 등 BtoB에 필요한 액티비티를 기획부터 실행까지 종합적으로 실시함. 외국계 대기업의 실적도 많고, 최근에는 일본기업의 마케팅 지원도 적극적으로 실시함. 내부 영업을 중심으로 마케팅 인재제공 서비스를 전개 중.마케팅 자동화 툴벤더 등과 협력하여 일본법인에 BtoB 마케팅의 보급에 노력중.

【코멘트】 당사는 MINERVA 비즈니스 플랜 발표회에서 재일많이 발표 기업 입니다. 하기와라 사장은 미국 맨해튼에서 영업방법 (급강하 영업을 아니라 마케팅 기법을 도입한 스마트 영업 방법)을 일본에 도입하고 싶다는 생각을 했다고 합니다. 최근 일본에서도 BtoB 마케팅이 주류로 시작되고, IPO 기업도 나오고 있습니다. 회사의 최종목표는 일본의 법인영업시장의 영업변혁을 실현하고 싶다는 것이 있습니다.



### 《이사장 高橋忠仁씨의 인사말》

일본에는 기업자체가 개별적으로 개발한 선진기술이 많이 있습니다. 각기업이 개별적인 연장선우에서가 아니라 서로 가지고있는 상상력을 이용하여서 시너지 효과를 노리는 국면에와 있는것은 아닐까요? 지금은 그러한 기회가 도래하고 있다고 생각합니다. 꼭 MINERVA 중에서도 그러한 시너지 효과를 기대하고 싶습니다.



☆☆☆☆ 향후 활동 계획 ☆☆☆☆

### 제 195 회 MINERVA 사업 계획 발표회

■일 시: 2018년 3월 13일 (화) 13:30~16:00

■회 장: 학교법인 이와사키학원 신요코하마 1호관 8층

NPO 법인 벤처 지원기구 MINERVA  
(주) TNP 파트너즈, (주) TNP 언더로드  
담당 이쿠미