

제 191 회 MINERVA 사업 계획 발표회

【2017년 10월 10일 (화) 개최 장소: 이와사키학원 (신요코하마 1호관 8층)】

1. 주식회사 ADS 무라카미 대표 村上 康裕 氏 (<http://www.ads-murakami.co.jp/>)

【주소】 가가와현 다카마쓰시 린마치 379번지 【설립】 2014년 12월 【자본금】 5,000천엔

【사업개요】

- ① 사업개요 : 간호·복지·장애인 시설을 위한 수압시스템 사양입욕장치의 개발·제조, 방재 게이트 및 식품가공기계용유압 실린더의 설계·제조, 기타 각종 액압 실린더의 설계 및 제조.
- ② 특징 : 유압, 공압, 전기의 약점을 극복한 새로운 구동기술 「액압 실린더」의 제안을 드림. 액압 실린더는 수도물을 구동매체로 유압에서 누유, 공압 파워 부족등의 약점을 보완하고 새로운 수압 기술이라는 수단으로 기존의 구동방법에 대응하기 어려웠던 분야에서 활용이 가능하게 되어, 안심·안전·쾌적·오일프리를 테마로 도전 함.
- ③ 향후전개 : 액압실린더 기술을 중심으로 새로운 분야에서의 각종 수압장비개발 및 수압시스템 사양 목욕장비의 신규개발을 중심으로 판로확대, 매출 확대를 목표로 향후 글로벌 전개도 시야에 넣고 시장 확대 함.

【코멘트】 회사는 ADS (Aqua Drive System) 기술에서 액압 실린더를 중심으로 한 전국에서도 몇 안되는 전문가라고 할수 있습니다. 특히 수압 시스템사양 "동형 입욕장치"는 버튼 조작만으로 목욕시중있고, 업계 최초의 전자동형 입욕 장치입니다. 이에 따라 보호자의 부담이 경감되고, 게다가 입욕과 대화를하면서 안심하고 목욕을 할수있게되었습니다.



2. 서풍기연 주식회사 대표 西浦 信一 氏 (<https://nishikazegiken.jimdo.com/>)

【주소】 도쿄도 홋사시 오자후사 517번지 4 【설립】 2015년 5월 【자본금】 1,000천엔

【사업 개요】 당사특허인 자연에너지의 동력업기술 "파르지팔"를 플랫폼으로 다양한 제품군을 기획·추진하고 있음. IoT를 위한 제품에 중점을두고 기획개발 전문팹리스 사업의 수직 설립에 노력함

① IoT 자립전원용 동력업 모듈 "뿌찌빠루"

IoT의 보급확대를 막는 무선전력 문제. 절전대응만으로는 한계가 있음. 당사는 특허기술을 이용한 "뿌찌빠루"는 작은 환경에너지를 탄성체의 변형량으로 축적, 단순 개방으로 높은 전력을 얻는 자연 에너지 동력업 모듈. 따라서 IoT를 위한 자립전원의 편의를 비약적으로 높아짐. 본 제품은 예상되는 IoT의 거대시장의 주요 아이템이 될 잠재력이 있음. (제 1탄으로서 교량, 터널, 고속도로의 진동 관측용 센서 네트워크의 구축을 진행중)

② 파력발전에 의한 무급전 해상정보 발신부표

해상에 뜨면서 파력발전을 실시하면서 GPS 신호, 비상등, 어군정보수집등의 기능을 무급으로 실현 가능함.

③ 비상용재생에너지 발전장치 위치 에너지로 변환하여 발전하는 간단하고 독특한 발전기.

【코멘트】 니시우라 사장은 일본에서의 성공사례가 해외에서도 똑같이 통용하는가를 확인하여 보고 싶다고 말씀하십니다. 해외에서도 특허화의 가능성이 상당히 많다고 합니다. 향후 IPO도 시야에 넣고 계셨습니다.



3. 주식회사 ebookcloud 대표 稲垣 健二 氏 (<http://ebookcloud.jp/>)

【주소】 도쿄도 신주쿠구 다카다노바마 3-2-14 천상사무실 4 다카다노바마 418 【설립】 2014년1월

【자본금】 111,050천엔

【사업 개요】 프로그래밍기술을 몰라도 누구나 쉽게 IOS, Android 어플리케이션이 제작할수있는 클라우드 서비스임. 애플스토어, GooglePlay 에도 쉽게 등록할수있는 획기적인 솔루션임. 브라우저에서 고품질 앱 제작 가능.월액 9800엔으로 본격적인 원래 응용 프로그램의 작성, 운영 가능.

【코멘트】 아푸리는 한번 다운로드하면 Push 알림기능을 사용할수있게되기 때문에 기업측의 강력한 마케팅 도구입니다. 실제로 이기능을 사용하여 매출을 2 배로 한 기업도 있다고합니다. 이번 이나가키 사장의 후의로 참가자들에게 무료체험판을 보내받을 수있게되었습니다.



4. 메이쿠라후도 주식회사 대표 山崎 重利 氏 (<http://www.maycraft.co.jp/>)

【주소】 가나가와현 야마토시 후쿠다 902-1 【설립】 2015년 4월 【자본금】 3,000천엔

【사업 개요】 당사는 성장산업인 크래프트맥주 산업의 유통문제를 해결하기 위해 일본 최초의 편도방식 (일회용)의 생맥주용기 "MAYKEG"메이케구를 개발했습니다.

현재 크래프트맥주 업계에서는 업무용 생맥주용기 (금속 배럴)은 한통 1만원~1만 5천엔 정도로 구입해서, 충전한 크래프트 맥주는 직접 음식점에 판매되고 있지만, 사용된 용기는 지역의 술집이 무상으로 회수하는 대형맥주 회사와는 달리 크래프트 맥주의 경우 민간운송 회사를 이용하여 회수하고 있기 때문에 회수 비용이 발생함. 회수된 용기는 세척하여 반복 사용할수 있지만, 용기가 좀처럼 반환되지 않는 경우나 오래 사용한 용기는 내부의 청소를 못하여 위생면에서도 문제시되고있는 외에 재고공간과 반납 등 관리비용도 발생하고 있음. 그런 가운데, 당사는 초기 투자 비용을 절감할수있는 회수가 필요없는 편도방식 (일회용) 맥주 용기 "MAYKEG"을 개발했습니다. 앞으로 MAYKEG 을 전국 약 300개있는 크래프트 맥주회사에 판매 해나가는 동시에 MAYKEG 에 충전된 음식물 크래프트 맥주를 취급 주판 사업을 전개 할 계획임.

【코멘트】 당사의 "MAYKEG"을 사용하면 지금까지 생크래프트맥주를 사용한 적이없는 소규모 음식점이나 업무용 주판점에 확대판매, 각종 이벤트에서 판매, 해외수출까지 단숨에 시장이 확대될 것입니다. 실제로 모 맥주 제조업체에서 언제 어디서나 사용할수 있고, 차별화에도 연결되므로 호평입니다.



《감상평》 이번에 발표 받은 기업은 소비자와 직결된 사업을 하고있는 기업이 많은것 같습니다. 만약 앞으로 발표회에서 발표를 희망하시는 분이 계시면 일찍 연락을 부탁드립니다.

NPO 법인 벤처 지원기구 MINERVA
(주) TNP 파트너즈
(주) TNP 온더로드 담당 이쿠미