

## 제 189 회 MINERVA 사업 계획 발표회

【2017年 7월 11일 (화) 개최장소: 이와사키학원 (신요코하마 1호관 8층)】

### 1. 토리 팻도 워크스 주식회사 대표 佐々木 賢一 氏

발표자 대표 이사 상무 菊池 務 氏 (<http://www.tripodworks.co.jp/>)

【주소】 宮城県仙台市青葉区一番町 1-1-41 カメイ仙台中央ビル 7F 【설립】 2005년 11월

【자본금】 74,774 천만엔

【사업개요】 당사 사업은 이하의 3분야.

- 정보 보안 : UTM 판매 실적 3,000 회사, 새보안 모바일 태블릿 판매시작.
  - 영상 솔루션 : 공지현장에서 영상 CIM, 보육원의 유아를 지켜본 무인 항공기 공중 촬영 서비스.
  - IoT 솔루션 : 교통 트래픽감지, 운전자감지, 차량감지 (공기압 등).
- 최근에는 보안모바일 태블릿, 유아지킴 및 공기압 감지는 각종업계에서도 높은 관심이 있어서, 신문 등으로 크게 보도되고 있음.

[코멘트] 우리의 강점은 기존의 가전 제품과 양산품을 사용하여 고객의 요구에 맞춘 형태로 통합할 것입니다. 그러기 위해서는 현장 분들의 의견을 듣고, 함께 기획 제안하고 싶다고 말씀하고 있었습니다. 인도네시아에서 방범 시스템과 철도 시스템의 의뢰도 오고 있다고 합니다.



### 2. 주식회사 SUDACHI 대표 小川 順大 氏 (<https://kenkoukeiei.co.jp/>)

【주소】 富山県富山市婦中町速星 593 【설립】 2014년 3월 【자본금】 3,000 천엔

【사업개요】 "직원 한사람 한사람의 심신 건강이 생산적인 조직을 만든다"는 컨셉으로 조직 참여 향상, 보유방지에 기여하는 비즈니스 게임을 이용한 교육 프로그램 사업을 전개하는중.

저출산 고령 사회를 눈앞에 맞아 기업의 경영 자원인 '사람 · 물건 · 돈'중 인간에 대한 투자가 향후 더욱 필요한 것입니다. "인간"에 투자하여 생산성을 향상하는 방법으로 신체를 사용하는 체험형 비즈니스 게임으로 실현하는데 도움됨.

[코멘트] 최근 건강 데이터를 활용하는 방법이 화제가되고 있습니다. 보통 건강하기 위해서는 "참여와 절제"를 해야한다고 생각하기 쉽지만 여러 사람이 "즐기면서" 실천하겠다는 발상으로 바꾼다. 이 체험형 게임을 통해 원활한 커뮤니케이션을 측정할수있을뿐만아니라, 팀의 단결력을 견고하게 할수 있다고 합니다.



### 3. 주식회사 비오라이후 대표 關 俊文 氏

【주소】 東京都港区赤坂9-1-7-311 【설립】 2015년 1월 【자본금】 2,000천엔

【사업개요】

'효소들임'이라는 부가가치를 붙였다, 젤라토를 비롯한 디저트류, 건강 식품 · 음료, 화장품 등의 제조 · 판매

<특징> 원료발효에 사용하는 특수효모 (독점사용예정)가 Only One 의 '효소들임'제품 생산 가능. 특수효모를 이용하여 식물성 원료 100%의 각종 제품 제조도 가능함.

<향후 전개> 루머네 · 아토레에서 제안한 좋은 조건의 출점 요청에 응답하여 점포 전개를 진행하는 동시에 소규모 점포 모델을 확립해 프랜차이즈화를 향후 도모.

[코멘트] 최근 건강지향 디저트는 많이 들고 있습니다. 그중 효소들임 디저트라고하는것은 지금까지 들어본 적이 없었습니다.

이번에 특별히 초콜릿맛과 녹차맛 아이스크림을 시식으로 배포하여 주셨습니다. 식물성 원료가 그대로 맛에도 반영되어 많은 분들로부터 호평을 받았습니다.



### 4. 주식회사 호이푸 대표 川久保 邦彦 氏 (<https://www.whip.life/>)

【주소】 神奈川県横浜市中区桜木町 1-1-7 TOC みなとみらい 10층 【설립】 2017년 1월

【자본금】 9,000 천엔

【사업개요】 "여성의 공감"을 테마로 "여성아이들과 여성팬"을 연결하는 동영상 SNS "Char☆ me (차☆미)"을 전개하고 있음.

기존의 SNS 과는 달리 여성만의 폐쇄적인 공간을 만드는것으로, 여성이 안심하고 열량이 높은 표현 · 공감할수있는 장소를 제공함.

<향후 전개> 17년 6월 : 스마트폰 어플리케이션 (차☆미) 출시, 17년 여름 : 응용 프로그램에서 동영상 광고를 시작 예정, 17년 가을 or 겨울 지사 주최 이벤트 개최 예정.

[코멘트] 카와쿠보 사장은 믹시(Mixi) 회사에서 신규사업체 설립과 사업전략 담당을하고 있었다고 합니다. 이번에는 여성들의 커뮤니케이션에 주목한 서비스를 고안하고 있습니다. 여성이 활기차게 활약할수있는 사회가 되면 일본은 더 건강하게 될지도 모르겠네요. 이번 광고주의 소개를 희망하고 있습니다.



### 5. 총무성으로부터 ICT 혁신창출 챌린지 프로그램 (I-Challenge!) 설명

ICT 분야에서 우리나라출발의 혁신창출을 위해 벤처 기업이나 대학의 신기술을 이용하여 사업화에 도전에 대해 항상 응모 가능한 지원 (연구개발비용등의 일부보조) [http://www.soumu.go.jp/menu\\_seisaku/ictseisaku/ictR-D/ichallenge/](http://www.soumu.go.jp/menu_seisaku/ictseisaku/ictR-D/ichallenge/)

☆☆☆향후 활동 계획☆☆☆

8월달은 여름방학으로인해 휴식입니다

第190回 MINERVA 사업 계획 발표회

■일시 : 2017年 9月 12日 (火) 13:30~16:00 (발표 후 교류회)

■회장 : 학교법인 이와사키학원 신요코하마 1호관 8층 横浜市港北区新横浜 2-4-10

NPO 법인 벤처 지원기구 MINERVA

TEL : 045-470-8668

(주) TNP 파트너즈 (주) TNP 언더로드

TEL : 045-470-8088

담당 이쿠미