

제 186 회 MINERVA 사업 계획 발표회

【2017年4月11日(화) 개최 장소: 이와사키 학원(신요코하마 1호관 8층)】

1. OHEN 컴퍼니 주식회사 대표 佐々木 哲雄 氏 (<http://mini-cafe.jp/>)

【주소】神奈川県横浜市港北区新横浜 3-23-3 新横浜 AKビル 5F 【설립】2015년 4월

【자본금】15,000千円

【사업개요】기업과 취업자의 마켓을 공략해 활용하는 마케팅 사업. 사무실에 ‘사람, 물건, 정보, 서비스’의 전달을 목적으로한 무인 편의점 miniCAFE 를 설치 및 오픈 (도입 철거 무료). 제 1 탄 서비스로 음료 및 과자를 저렴하게 제공. 직원들의 희망 상품도 진열 할 수 있도록 대응 가능. 현재 도쿄·가나가와에서 전개중. 향후 전국 주요 도시로 확대 할 예정.

【코멘트】당사는 일하는 사람과 기업을 위해 창업하였습니다. 전 사원이 하나가 되어, ① 고객에게 감동, ② 단골이 되게 하고 ③ 소비자 눈높이에서 생각하는 것을 기반으로 하고 있습니다. 고객의 세세한 불만이나 요구를 반영하므로 경쟁사로 변경한 고객이 한 곳도 없다고 합니다. 신규 고객 확보 방법으로는 소개와 문의 등이 대부분입니다. 이번에도 고객을 소개 받고 싶은 것이 최대의 목적으로, 향후 IPO 도 시야에 넣고 계셨습니다.



2. 주식회사 모바일 라이프 재팬 대표 神農 涉 氏

(<http://www.mobilelifejapan.co.jp/>)

【주소】東京都港区赤坂 1-12-32 アークヒルズ アーク森ビル 17F 【설립】2014년 4월

【자본금】16,000千円

【사업개요】셀프큐레이터 지도서비스 “Map Life”를 출시. 언제 어디서 무엇을 했는지를 지도에 시각화, 기록, 분류 가능. 또한 좋아하는 지도 콘텐츠를 다운로드하여 사용 가능. 향후 전개로는 소셜 기능 추가. 지금까지의 SNS 에는 없는 ProfileMap 을 사용하여 사용자 간의 친밀감을 느낄 수 유일한 SNS. 기타에 # 해시 태그 기능 (1 장의 지도를 모든 사용자와 공유 가능) @ 그룹 기능 (1 장의 지도를 친구끼리 공유 기능), 스탬프 기능, 다국어 반자동 변환에 의한 인바운드 대응 .

【코멘트】당사는 위치 정보 문제 해결을 위해 회사를 설립했습니다. 추억을 남기는 Facebook 이나 Twitter, Instagram 등의 응용 프로그램이 있지만 ‘언제 어디서 무엇을했다’는 기록을 남기는 어플은 없다고 생각합니다. 자신만의 맵을 작성하는 참신한 응용 프로그램입니다. 또한 이벤트나 맛집 정보에 도움이 되는 기능도 탑재하고 있기 때문에 지역 활성화와 마을 부흥에도 최적. 이용자는 40 세 이상이 많다고합니다. [Map Life]의 세계관으로는 같은 취미의 동료를 모을 수 있다는 매칭 사업, 라이프 로그 데이터로서의 다양한 가능성과 세계에서 하나 뿐인 My Map 을 장식하는 스탬프 비즈니스로 전개 가능하다고 합니다. 도쿄 올림픽을 향한 인바운드 전략도 한몫 할 것 같습니다.



3. 주식회사 산업 혁신 연구소 대표 熊坂 治 氏 (<https://www.monodukuri.com/>)

【주소】山梨県甲府市堀之内町840-1 【설립】2011년 10월 【자본금】9,335千円

【사업개요】제조업의 생산성 혁신 과제 해결을 지원하는 세계 최대의 지식 포털 사이트 [모노즈쿠리 닷컴]을 운영하고 있으며, 해설, 사례, Q&A, 세미나 안내, 교재 판매, 전문가 소개 등으로 업무 생산성 2 배의 실현을 목표. 공개 이후 5 년 만에 누계 140 만 명이 넘는 관계자들이 이용, 작년 후반부터 올해까지 비공개 Q&A 기능, 제조업 자가 진단 기능, 콘텐츠의 AI 검색 기능을 추가함. 향후 콘텐츠의 질과 양 모두를 충실히 진행하며 신제품 개발의 표준 템플릿 기능 추가 등으로 제조업 지원 도구를 알차게 만드는 것과 동시에, 해외 전개를 진행할 예정입니다.

【코멘트】회사의 영문 명칭은 “Industrial Innovation Institute inc.”이며, 각 제조업에 관계가 깊은 단어가 포함되어 있습니다. 일본의 모노즈쿠리는 아직 큰 성장 요소가 있습니다. 위치는 야마나시 현에 있지만 전국 대응 가능합니다. 장래에는 글로벌 전개도 하고 싶기 때문에, 정보 발신 기지인 도쿄에 매주 2 회 정도 오시는 것 같습니다. 매년 일본은 생산 가능 인구가 70 만명 감소하고 있습니다. 그러나 적은 인구에서 많은 물건을 만들 수 있는 것이 포인트. 개별 대응과 전문성의 쌍방향성을 가진 정보 사이트라는 것이 회사의 강점입니다. 최근에는 무엇이 문제인지도 모르는 기업을 위한 자가 진단 서비스도 출시되었다고 말씀하셨습니다.



☆☆☆☆ 향후 활동 계획 ☆☆☆☆

제 187 회 MINERVA 사업 계획 발표회

■ 일시: 2017年5月9日(火) 13:30~16:00
(발표 후 교류회)

■ 회장: 학교법인 이와사키학원 신요코하마 1호관 8층
横浜市港北区新横浜 2-4-10

제 188 회 MINERVA 사업 계획 발표회

■ 일시: 2017年6月13日(火) 13:30~16:00
(발표 후 교류회)

■ 회장: 학교법인 이와사키학원 신요코하마 1호관 8층
横浜市港北区新横浜 2-4-10

《감상평》

이번에 발표해 주신 기업은 우리의 일상생활에 밀착하고 있는 듯하게 느껴집니다. 모두 새로운 시장을 개척해 나가려 하고 있으며 향후 전개가 기대됩니다. 발표회에서 발표를 희망하는 분이 계시면 수개월 앞까지 발표기업이 정해져 있으므로 미리 연락을 부탁드립니다.

NPO 법인 벤처 지원기구 MINERVA

TEL : 045-470-8668

(주) TNP 파트너즈 (주) TNP 언더로드

TEL : 045-470-8088

담당 이쿠미