

## 第 218 次 MINERVA 经营规划发表会

【令和 2 年 6 月 9 日（周二）举行 会场：岩崎学园（新横滨岩崎学园大楼 8F）】

## 1. Archelis 株式会社 法人代表 藤泽 秀行

【地址】 神奈川県横浜市金泽区鸟浜町 14-16 【设立】 2020 年 2 月 【资本金】 5,000 千日元

【经营概要】 作业支援用具的开发、制造和销售。

公司最早从株式会社 NITTO 起步，从事可走动的站立工作支援工具的开发、制造和销售业务，2020 年 2 月设立了现在的新公司，不断扩展事业。今后要在单纯依靠机械结构、不需要电源的现行产品的基础上，进一步改进设计，简化使用方法，开发可以进行量产的机型，扩大产品销路，以此获取产品和服务更大的市场份额。

【感想】 该公司最大的使命是《在世界上消除站立工作的艰辛》。为了减轻内视镜外科手术医生的身体负担，开发出了用于医疗现场的可穿戴式座椅“Archelis”。今后还准备将该产品推广到制造工厂、建筑工地和农业等各个领域，并从明年开始还要开拓海外市场。不久的将来还考虑公司上市。



## 2. 双峰Enterprise株式会社 法人代表 野村 哲哉

【地址】 神奈川県厚木市旭町 5-43-14-502 【设立】 2018 年 12 月 【资本金】 3,000 千日元

【经营概要】

· 从事 CMOS 图像传感器的图像处理系统开发咨询服务、摄像头模组产品开发以及图像处理 SW 的受托开发。承接的具体业务包括：图像系统的最优化咨询服务、用于各种图像传感器与 SBC(单板电脑：RaspberryPi, Tinker Board 等)连接的驱动器的开发、画质调整和应用 SW 的开发等。

为此，已与中国的 SoC 厂商：Rockchip 公司和台湾的 ASUS 公司建立了合作关系，得到了两者的技术支持。

· 和中国的模组、基板制造合作伙伴一起也承接短交货期、低成本的客户定制摄像头模组和基板的开发业务。

· 产品说明：产品基本上可以在 SBC 上使其工作。能够从 PoC 到商品化的全过程以“压倒性的速度和低成本”进行产品开发，为大家提供“需解决的课题”的解决方法。去年重点开发了广角摄像头模组、并开发出用于 SBC 的小型鱼眼摄像头等独一无二的产品。在本经营期内，与中国 OPNOUS 公司签署代理店合同，正在重点开发用于在 SBC 上使该公司的直接 ToF 方式测距传感器工作的基板，并进行销售。除了 ToF 方式之外，还参与了各种 3D 传感技术的开发工作，帮助他们建立最佳 3D 解决方案和实现产品化。

【感想】 野村社长早先是索尼公司的工程师，为了对创新提供帮助而设立了该公司。从数字图像处理到传感回路，他都有丰富的经验，是一位难得的技术人才。具体的咨询业务事例有：京滨东北线、横滨线和南武线的列车内防范摄像头。另外，据说如新型冠状病毒的 PCR 检查用荧光检测 USB 摄像头等，相关产品也有望能够应用于医疗关联装置上。



## 3. SUBARU株式会社 法人代表 宇高 尊己

【地址】 爱媛县四国中央市金生町山田井 318 【设立】 1988 年 2 月 【资本金】 18,500 千日元

【经营概要】 从事悠绿那（euglena）这种特殊菌株超高效率培养的生物技术

(1) 各种营养素在产业中的利用

(维生素、矿物质、不饱和脂肪酸、氨基酸)用于食品、宠物家畜营养素、水产饲料、保健品、化妆品的开发和销售(作为少量的添加剂，能获得很大的效果，因此以高价格在流通)

由于能在较小的密封装置中大量培养，所以供应量一下子超过了先行的竞争厂商

(2) 大量生产纤维素纳米纤维这种未来的轻量、高强度材料，并投放市场

相对于来源于木材的纤维素纳米纤维(CNF)，来源于生物的这种 CNF 是均质的纤维(长径比 30 倍·单一分散)，具有绝对的高性能，因此能用于高端产业中。在产量、品质和成本方面均大大超过竞争厂商

用途：和纤维混纺、蓄电池的隔板、油墨涂料添加剂、轮胎等橡胶产品添加剂、食品添加剂、载体、生物可降解塑料、透明光学滤镜等等。这是能解决食品、饲料、能源、环保(CO2 的吸收)问题的未来材料。在(1)、(2)领域中，产量和销售数量要成为业界第一。

【感想】 该公司由六家造纸公司汇集而成。他们要利用悠绿那菌株实现造纸产业的复兴计划。增殖性很高的悠绿那菌株能够利用室内设备进行稳定的培养，不受天候的影响。这种新一代材料作为造纸产业的金蛋，已经受到广泛关注。



## 4. Nastent 株式会社 法人代表 地引 刚史

【地址】 东京都千代田区二番町 9-3 【设立】 2018 年 11 月 【资本金】 446,000 千日元

【经营概要】 开发、制造和销售鼻咽气道支架(Nastent)这种放入鼻内解决打呼噜问题的一般医疗装置。在日本和欧洲 4 国(法国、德国、荷兰、比利时)进行销售。

今后的展开：①在日本国内实施治验，将适用范围扩大到无呼吸用途、②开拓美国市场

【感想】 该公司接手了去年破产的企业的经营业务，是一家重整高新技术风险企业。估计全球打呼噜患者人数高达九亿左右，其中无呼吸症候群(SAS)患者约有 3 亿。目前尚无简单而又可持续治疗的方法，因此鼻咽气道支架(Nastent)就是一种能由使用者自己使用的划时代的商品。地引社长进行了实际使用(见照片)。公司计划将来上市。



## 【吴副理事长致辞】

经营规划发表会时隔 3 个月，在尊重发表企业的意愿，并确保大家安全的前提下，从这个月开始恢复举办了。

我们提出的今年的关键词是《Evolution》。由于这次新型冠状病毒的肆虐蔓延，不管人们愿意不愿意，社会的各个方面都处于一种不得进化的状态。我期望在新的时代中，网络进一步得到畅通联系，人类社会能迈出新的步伐。

## ☆☆☆☆ 联络人信息 ☆☆☆☆

联络窗口：TNP Partners Corporation  
联络人：罗智  
联络邮箱：ra@tnp-g.jp