

第 197 次 MINERVA 经营规划发表会

【平成 30 年 5 月 8 日（周二）举行 会场：岩崎学园（新横滨岩崎学园大楼 8F）】

1. 株式会社 M.T.3 法人代表 宫崎 年恭

【地址】 神奈川県横浜市港北区新横滨 3-7-18 第 2 上野大楼 6 楼 【设立】 2017 年 10 月

【资本金】 1,000 千日元

【经营概要】 新药开发。将抗癌放射线治疗的增敏剂付诸于实用。这种增敏剂的原料为自然界的产物，经过依准 GLP 的非临床方式的安全性试验，证实其中完全不含细胞毒性，现在已经能够进行大量合成。这也暗示着有可能降低放射线的照射量。在大学动物医院，对狗、猫的自然发病型癌症已经获得了治疗效果，动物医药品类的药的批准能够快速且确实地取得，因此首先争取将其作为动物用医药品进行销售。现在，日本国内有 8 个左右的设施对宠物进行放射治疗，公司已与其中的 2 个设施共同开展临床试验，也开始与其他设施进行接触。准备将动物用医药品销售活动中获得的收益投资于人用医药品的治验和药事申请活动，并不需要大金额的外部资金筹集即可推进创药事业化。

【感想】 目前癌症的治疗方法，有①手术疗法②化学疗法和③放射线疗法 3 种。其中，放射线疗法以癌组织为标靶，集中进行放射线照射，所以这种局部疗法不会因治疗而感觉疼痛，并可副作用降低到最小，是一种对机体破坏较小的治疗方法。但是，如果照射时不提高癌组织中心部的氧浓度，就无法最大限度地发挥其治疗效果，因此就出现了这种抗癌放射线治疗增敏剂的需求。



2. 株式会社 AdMeTech 法人代表 中住 慎一

【地址】 爱媛县松山市空港通 1 丁目 8-16 【设立】 2003 年 9 月 【资本金】 220,000 千日元

【经营概要】 公司是和爱媛大学倡办的医学工程合作的高新企业，产品特点是用热量对无法进行手术治疗和放射治疗的恶性肿瘤进行打击。作为医疗器械，已经获得动物医院使用的药事批准，约有 160 台设备已在日本国内投入使用。

现在正在开发人体深部脏器用的医疗器械和装置，去年秋天先在乌克兰共和国通过了药事认证，并在该国国立癌症治疗中心开始临床应用。其原理是，通过 CT 图像和回声图像确认肿瘤位置，同时不进行开腹，而用低侵入方式将本公司研制的微细发热针和微细发热导管插入患部，一边控制温度，一边使患部进行不可逆的热变性，达到定位精确且安全的治疗效果。由于是一种物理方法，如果是固形癌，则不问癌的种类，均可治疗，并且也不会引起癌细胞的基因变异。

今后作为医疗器械，首先准备在日本国外开始进行商业活动，并希望通过与已在日本国内的多所大学医院开展的研究，使以往难以治疗的局部肿瘤得到康复，拯救、延长癌症患者的生命，提高 QOL。

【感想】 这是一种利用“热量”的新型癌症治疗方法，并可以结合现有的癌症治疗方法同时使用。另外也可以与近年颇受瞩目的免疫细胞疗法和抗体药物一起使用。这种利用“热量”的治疗方法不使用任何药物，因此很少有副作用，且不会受到放射线照射。现在正在销售的宠物医药器械，能够对皮下疾患进行 50~60℃，约 10 分钟的加热，只需一次施术即可完成治疗。另外，该公司已在 TOKYO PRO Market 上市，他们表示，将来准备在东京证券交易所上市。



3. 株式会社 Hotate Powder 法人代表 立花 泰

【地址】 东京都千代田区内神田1-15-2 神田海洋大楼2楼 【设立】 2013年12月

【资本金】 28,500千日元

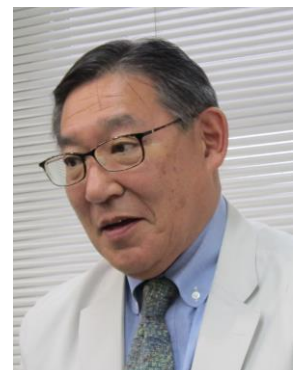
【经营概要】 青森县出产的扇贝的壳是一种产业废弃物，我们将其加以粉碎后经 1100℃ 高温烧制，加水精制成氢氧化钙，充分利用了它的杀菌和除臭能力，开发出抗菌·除菌·除臭剂，并且我们公司还开发并销售包括切菜板在内的各种生活关联用品。扇贝烧制而成的钙抗菌剂可作为天然抗菌素材、食品添加剂使用，是一种安全性很高的构成材料，可用于医院、护理设施、供餐中心、外食产业等各个领域的除菌，也可以对食物中毒关联菌类进行有效处理，还可以应对芽孢菌。它与醇类除菌剂不同，具有不会让手指粗糙的特点。我们公司自创业以来，花了 3 年左右的时间进行了这项研究开发工作。我们有第三方机构颁发的各种证明资料（日语版·英语版），我们公司的另一强项是关联公司所持有的 PE(聚乙烯)和氢氧化钙关联专利使用许可合同。

●切菜板具有日本国内最高水平的抗菌和耐热性能（耐热 110℃，抗菌活性值 4.7~6.0 等），公司也被指定为大型外食企业。预定今年夏天，在上市销售切菜板的世界战略新产品的同时，由自己公司提出新的专利申请。

●我公司已有计划将我们着手研制的，历时 3 年（东证 1 部企业 2 家公司中途参与）共同开发的抗菌无纺布，在 2018 年 10 月前后在大众媒体上公布，年内上市销售。

●与大型鲜切蔬菜公司正在共同开发脱次氯酸除菌系统，在工厂内商品出货前进行杀菌和除菌。

【感想】 虽然市场上有许多美名为“抗菌”的商品，但就消费者来说，因为效果眼睛并不能看到，所以大家内心还是将信将疑，这是实情。而且，又是每天要使用的东西，使用后不会让皮肤变粗糙是非常重要的指标。这次，立花社长用石蕊试纸将商品的效果显现给大家看，实际感觉到了它的明显效果。



《感想》

这次的发表企业引起了大家高度的关心，有许多来宾出席，热烈地交换了看法。

☆☆☆☆ 联络人信息 ☆☆☆☆

联络窗口：TNP Partners Corporation
联络人：罗智
联络邮箱：ra@tnp-g.jp