

第 186 次 MINERVA 经营规划发表会

【平成 29 年 4 月 11 日（周二）举行 会场：岩崎学园（新横滨岩崎学园大楼 8F）】

1. OHEN Company 株式会社 法人代表 佐佐木 哲雄

【地址】 神奈川県横滨市港北区新横滨 3-23-3 新横滨 AK 大楼 5F 【设立】 2015 年 4 月

【资本金】 15,000 千日元

【经营概要】 包纳企业和员工市场的市场营销服务事业。在办公室内设置展开无人便利店 miniCAFE，目的是提供《人、物、信息、服务》（免费导入和免费撤离）。作为服务的第 1 弹，是低价供应饮料和点心。也可以根据员工的要求，配置其他所需的商品，安排应对。现在正在东京和神奈川开展这项服务。今后准备扩展到日本全国的主要城市。

【感想】 该公司创业的目的是为企业和在企业工作的员工提供服务。公司全体员工精诚团结，以①感动客户、②让大家习惯化、③以用户的眼光观察思考作为自己的信条。能够充分反映客户的细小不满和希望，据说正因为如此，至今没有一个客户将业务转到同行中的其他公司去。作为争取新客户的方法，主要是为他们介绍情况，提供咨询等。这次他们的最大目的是请大家为他们介绍客户，将来也准备公开发售股票。



2. 株式会社 MOBILE LIFE JAPAN 法人代表 神农 涉

【地址】 東京都港区赤坂 1-12-32 Arkhills Ark 森大楼 17F

【设立】 2014 年 4 月 【资本金】 16,000 千日元

【经营概要】 提供自我综合处理地图服务“Map Life”。可以在地图上将在何时何地做过什么事情加以视觉化，进行记录和分类。并且还能够下载自己喜欢的地图信息内容后加以使用。

今后要开展的工作是追加社会功能。使用以往 SNS 中没有的 ProfileMap，能感受用户之间的距离感的唯一的 SNS。除此之外，还有 # 线索主题标签功能（所有用户共享一张地图的功能）@ 群组功能（好友之间共享一张地图的功能）、印戳功能、多语言半自动变换方式的 INBOUND 应对等。

【感想】 该公司设立的目的是解决位置信息的问题。现在已有能保留回忆的 Facebook 和 Twitter、Instagram 等应用程序，但我想好像还没有能够留下“在何时何地做过什么事情”这些记录的应用程序。这种全新的软件可以制作只属于自己的地图。并且还搭载了能用于娱乐活动和美食的一些功能，所以也适合用来搞活地域经济和城镇建设。听说利用者中最多的是 40 岁以上的人群。作为“Map Life”的世界观，有着能够汇聚兴趣相同的朋友这一匹配商务、作为生活日志数据的各种可能性，据介绍，他们要将该技术发展成装饰世界上独一无二的 My Map 的印戳商务。看来他们还会在即将举办的东京奥运会的 INBOUND 战略方面发挥一些作用呢。



3. 株式会社产业革新研究所 法人代表 熊坂 治

【地址】 山梨县甲府市堀之内町 840-1 【设立】 2011 年 10 月 【资本金】 9,335 千日元

【经营概要】 运营世界上规模最大的知识门户网站“制造.com”，对制造业的生产性革新、课题解决提供支持，有解说、事例、Q&A、讲座指南、教材销售、专家介绍等，争取实现业务生产性翻 2 倍。公开以来 5 年利用本服务的关系者累计已超过 140 万人，从去年下半年到今年，又追加了非公开的 Q&A 功能、制造业自我诊断功能、信息内容的 AI 检索功能。今后准备在充实信息内容的质和量两个方面的同时，再追加新产品开发的标准模板功能等，充实对制造业提供支持的工具，并且还要拓展海外市场。

【感想】 该公司的英文名称为“Industrial Innovation Institute inc.”，所含单词的意思分别与制造业有着很紧密的关系。日本的制造业还有着很大的发展余地。所在地为山梨县，但能应对日本全国各地。据说他们将来还想将业务扩展到全球，所以每周都要来东京这个信息发送基地两次左右。每年日本的生产年龄人口减少 70 万人。但是关键点是要用较少的人口制造大量产品。他们的信息网站具有单独应对和专业性的双向性，这一点是该公司的强项。他们介绍说，最近面向那些尚不明确课题是什么的企业，推出了一项新的自我诊断服务。



《感想》

这次给人的感觉是前来发表的很多好像都是与我们的日常生活有着密切关系的企业。所有发表企业都表示今后要不断开拓新的市场，我们期盼着他们能取得发展。发表会一般都会会在几个月前决定内容，所以如有企业希望今后前来发表会进行发表，请尽早与我们联系。

☆☆☆☆ 联络人信息 ☆☆☆☆

联络窗口：TNP Partners Corporation

联络人：罗智

联络邮箱：ra@tnp-g.jp