

## 第 182 次 MINERVA 经营规划发表会

【平成 28 年 11 月 8 日（周二）举行 会场：岩崎学园（新横滨岩崎学园大楼 8F）】

### 1. 株式会社 FLAOUSE 法人代表 贞松 久人

【地址】 东京都中央区八丁堀 2-30-15 东海大楼 3F 【设立】 2014 年 6 月 【资本金】 9,900 千日元

【经营概要】 利用本公司开发的新型藻类培养装置，可以大量培养出以前无法培养的各种藻类，其中含有极其稀少的岩藻黄质，它是价格昂贵的医药原材料。本公司从事该岩藻黄质的提取和销售业务。现在岩藻黄质每公斤的交易价格为 2,000~5,000 万日元，可用于（全身各个部位的癌症）（糖尿病）（肝脏病）（异位性皮炎）的研发工作中的试药，并且，作为以这些疾病为对象的（可知的一类）昂贵保健原材料已在社会上流通。现在该市场正在迅速地扩大到全球，但另一方面它的供给完全依赖于自然界的海藻类，供给源面临着几大难题，目前处于供不应求的状态。现在还没有从微细藻类中提供岩藻黄质的事例，而且要实现这一技术，需要开发一种技术水平大大超过以往的培养装置，采用传统的室外池培养和现有的其他培养技术都无法培养出这种物质。从全球的趋势来看，在装置的研发方面，任何一家企业都落后于本公司 20 年左右。我们已经完成了研发工作，接下去就是进行小规模工厂生产，已经进入了实际开始供货的阶段。由于岩藻黄质是非常昂贵的商品，相应的收益率也极为可观，我们计划今后从该项利润中提取足够的经费来扩大生产规模并开展新的经营业务。另外，一旦培养装置得到革新，今后就可以从事各种新的经营项目，如迄今未能实现的、利用藻类的《合算的生物燃料生产》《能获利的 CO2 减排》《继岩藻黄质之后的医药品原材料》等等。除此之外，从藻类生物资源中提取百分之几的岩藻黄质后，还能从它的残渣中再提取、销售多种稀有原材料（藻类生物资源的串联利用），而且，这些原材料全部有可能取得《清真食品认证》，能以极为有利的条件和优势进入伊斯兰世界 16 亿人口、30 万亿日元销售额的清真市场。我们准备在起步阶段，稀有物质岩藻黄质不面向厂家销售，而是作为研究试药销售给正在进行岩藻黄质研究工作的科研机关。

【感想】 据介绍，该公司研发的新型藻类培养装置可以培养出 3 万种藻类，所以今后能根据市场需求，进行灵活的应对。现在还没有其他公司有能力和他们在岩藻黄质方面开展竞争，因此可望今后会取得很大发展。贞松社长表示“这项经营业务也是社会公益活动，可为我们的下一代留下一个环保的地球”。



### 2. 株式会社 ESPERANTO 法人代表 木村 礼壮

【地址】 东京都江户川区南葛西 1-4-11-702 【设立】 2009 年 9 月 【资本金】 5,503 千日元

【经营概要】 我们是由大数据分析的专家集团创办的企业。

1. 开发和销售利用革新的日语分析软件来分析大数据的产品。  
（正在开发自动智能化日语分析软件。）
2. 分析网络上的大数据，挖掘市场的潜在需求，分析竞争企业的强项和弱势等，编写报告书（由 MBA、研究生院授课的人材低价提供附带建议的报告书。）
3. 利用 AI，开发和销售用于寻找最佳合作伙伴（企业、专家）的系统。  
（填写自己的要求后，就会向你推荐符合要求的商品、专家和企业。还能提供指导，从你不很明确的要求中找出你自己真正的要求。）

【感想】 现在是信息泛滥的时代，大家甚至已经搞不清自己要搜寻的信息究竟在哪里。该公司的『Business Compass』这一产品，运用社会大数据，分析市场动向，对你自己的公司和其他竞争对手进行评估，并分析有没有受到风评被害等，这项服务提供相关的报告书。据介绍，这种报告书价格低廉，内容还容易通过视觉得到了解。



### 3. 株式会社 ebookcloud 法人代表 稻垣 健二

【地址】 东京都新宿区高田馬场 3-2-14 天翔大楼 418 【设立】 2014 年 1 月 【资本金】 63,000 千日元

【经营概要】 云端软件制作平台（商品名：软件1 <http://app1.jp> 2016.5 发行）是一项任何人都能简单制作软件的服务，即使不具备编程技术或专业知识，也能制作原创的 IOS 和安卓软件，它是一项前所未有的 ASP 服务。只需 3 分钟时间就能简单地制作出混合软件，将已有的网页和网店软件化。公司以“让所有的企业用上原创的软件”为使命，计划向日本和全球推广这一软件制作平台。争取在 2019 年成为上市公司。

【感想】 现在是智能手机普及的社会，软件已经必不可少。据说因为软件能够积极地进行导向，它的集客能力是网站的 5 倍。现在也己能通过软件来争取到顾客。以前因为软件的开发费用很昂贵，很难得到普及，而该公司以大家能接受的价格提供软件制作平台，据介绍已有很多大型企业在使用该产品。这次根据稻垣会长的意思，向到会的各位以优惠价提供产品。



#### 《感想》

这次也是邀请各个领域的企业进行了发表。所有的企业都在力求开拓新的市场，对今后的事业开展抱有很大的期待。

#### ☆☆☆☆ 联络人信息 ☆☆☆☆

联络窗口：TNP Partners Corporation  
联络人：罗智  
联络邮箱：ra@tnp-g.jp