

第 181 次 MINERVA 经营规划发表会

【2016 年 10 月 11 日（周二）举行 会场：岩崎学园（新横滨岩崎学园大楼 8F）】

1. Aloha Cattle Company 法人代表 稻见 雅晴

发表者 董事 南谷 纯、董事 渡边 敏夫

【地址】 Waikoloa Highlands Center, 68-1845 Waikoloa Road, Unit 112, Waikoloa, HAWAII 96738
东京都千代田区神田骏河台 3-3-17 UZ 大楼 6 楼 【设立】 2011 年 4 月 【资本金】 68 万美金

【经营概要】 在夏威夷岛制造生产FBS（胎牛血清）和BDRMS（源自牛的医药品原材料），还生产牛肉副产品。夏威夷是迄今完全未发生过牛传染病的安全地带，但受限于规模和地处偏远地区等条件的限制，大型企业几乎都不太给予关注。ACC的生产技术是极其特殊及严密的，最终产品的品质是大量生产方式都无法效仿的。期待能为夏威夷的畜产业带来活力、开展医药材料、夏威夷产牛肉的可持续供应、创造新的高薪工作、为高中、大学毕业生开创职业生涯途径。

【感想】 本公司供应的 FBS 的特征是：①批量生产的品质稳定（牛的种类限定为 1~3 种）、②病毒感染的危险性小（夏威夷的地理优势）、③能够进行详细的产品追踪（限定夏威夷限定实施一条龙式生产）。未来的目标是希望以夏威夷为中心对日本的医疗界有所贡献。



2. 日本Business Lead株式会社 法人代表 最首 孝之

【地址】 东京都千代田区神田锦町 3-21-1152 【设立】 2009 年 6 月 【资本金】 10,000 千日元

【经营概要】 本公司现正开展【使企业与政府机关的“人员与报价的历史”通透化】云服务。

介绍产品：KEYMAN-PRO 提供企业的人事变动信息数据库（自 2004 年起累积 13 年以上）搜索服务。公司的数据量达到 100 万件以上，相比日经的 30 万件、Diamond 公司的 16 万件，是日本最大的数据库。

☆主要功能有销售员也能娴熟利用的 20 多个功能与体系。

功能 1：能够通过关键字搜索企业的关键人物姓名，也能输出进攻清单。

功能 2：对 13 年间发生过 10 次人事变动者的履历信息也能够直接调出数据。

功能 3：进攻清单能够下载 CSV 文件（包括住址、电话、FAX、企业个人编号等）。

功能 4：搜索关键人物时，能够与各调查公司的网站间进行协同合作，获取销售额等各种信息。

功能 5：能够累积企业的机构改革信息，通过简单关键字进行简单的检索及发掘新市场。

功能 6：行业分类采用 1445 个行业（日本标准产业分类），企业搜索也能够进行细分化搜索。等等…

☆效果（拥有大量实际业绩）

根据潜在客户的关键人物姓名，开拓新市场新客户，通过对现有顾客的人事信息跟踪扩大销售额

☆今后的事业开展

1、每月向营业部门、总务及秘书部门至少提供 1 万日元的佣金，不断拓展市场。

2、名片管理系统、CRM 系统、SFA 系统与合作伙伴间保持协同合作。

3、反复进行需求的导入版本升级。按各业务、各行业发布新产品和新服务。

【感想】 据说最首社长开创 KEYMAN-PRO 事业的契机是“希望能焕发日本销售员的活力、增加新的商洽机会”。旨在让新员工也能够再利用资深前辈的专有业务技能。感觉现在使用的名片管理软件还没有留存如此详尽的人事变动履历，也无可促使采取新的外交行动的工具。公司目标是希望能在数年后上市。



3. GOMA-BOOKS 株式会社 法人代表 赤井 仁

【地址】 东京都港区南青山 6-6-22 【设立】 1988 年 7 月 【资本金】 524,027.5 千日元

【经营概要】 书籍·杂志·电子出版物·数字媒介内容的企划、编辑、制作及销售

发展战略：以电子书事业为事业的基础，同时拥有电子书、电子相关、委托出版 3 大事业，旨在成为史无前例的新出版社

(1) 电子书事业

通过与实体店紧密合作不断进化。强化漫画（comic）领域。扩充定额任意阅读服务（Amazon Kindle）的作品数

(2) 电子相关事业（POD/DOD）

扩大全渠道事业（Amazon POD/DOD 开展实体店销售）。通过 POD 的色彩化等充实作品

(3) 委托出版事业

适当扩大委托出版业务。电子书×POD×纸质书推广的高效化

【感想】 美国开始流行电子书时，该公司就确信“日本迟早也会开始流行的”。于是就与亚马逊公司接触，请求其传授专业技能。2015 年度的电子书市场规模为 1584 亿日元，今后也会呈现不断扩充的趋势，预测 2020 年度将达到 3000 亿日元。该公司也是以代销店身份与世界四大电子书店直接签约的为数不多的出版社。公司目标是希望能在数年后上市。



《感想》

这次也是邀请各个领域的企业进行了发表。所有的企业都在力求开拓新的市场，对今后的事业开展抱有很大的期待。

☆☆☆☆ 联络人信息 ☆☆☆☆

联络窗口：TNP Partners Corporation

联络人：罗智

联络邮箱：ra@tnp-g.jp