

# TSUNAMIネットワークハートナース通信

## アソシエイト通信 Vol.15

今回は、平成18年4月12日（水）日本大学会館にて開催されました「第46回日大ベンチャー・ビジネス・フォーラム」の様をお伝えいたします。今回の講師は、株式会社ファンケル 名誉会長 池森賢二氏で「心の経営～優しさと感動のこだま～」という演題でご講演されました。池森会長はベンチャー支援組織「TSUNAMI」の発起人の一人でもあられます。ファンケル社創業の経緯、理念や精神等をお聞きし、私達アソシエイトが印象に残った部分など、一部分ではございますがご報告させていただきます。



### 『日大ベンチャー・ビジネス・フォーラムとは』

ベンチャー・ビジネスの社長の方々に会社の設立の動機、設立方法、経営方法、問題点等をお話頂き、ビジネスパーソン、一般社会人、学生がベンチャー・ビジネスを創業する際の参考にして頂くことを目的としています。

ここでのベンチャー・ビジネスとは、原則として新しいビジネスを起こした会社で創業者が社長である会社としています。

#### < 開催要項 >

対象：ビジネスパーソン、一般社会人、日本大学学生、院生、教職員

開催頻度：毎月1回（第二または第三水曜日）  
15時～17時

会場：日本大学会館の会議室

参加費：1000円

定員：最大100名

主催：日本大学産官学連携知財センター（NUBIC）  
日本大学大学院グローバル・ビジネス研究科

### 【感想】

池森会長の原点にあるのは、「人を喜ばせたい」というお気持ちでした。それが結果的にはファンケル社をここまで大きくし、皆様に愛される素晴らしい会社になったのだと思います。

また常識にとらわれることなく、興味のあることをとことん追求する池森会長の好奇心の旺盛さは、なかなか真似出来ないほどです。それはベンチャー企業支援に携わっている私たちにも必要なことです。

池森会長からファンケル社創業に至るまでのお話や理念について直接、お聞きしたのは今回が初めてでした。池森会長のお人柄やお気持ちに触れることが出来、大変感動いたしましたとともに、とても暖かい気持ちになりました。現代は豊になり過ぎて、大事な『心』というものを忘れがちになってしまっているのではないのでしょうか。

### 第46回 日大ベンチャー・ビジネス・フォーラム

日時：平成18年4月12日（水）15時～17時 交流会 17時～19時

会場：日本大学会館6階 601B会議室

講演者：株式会社ファンケル 名誉会長 池森 賢二 氏

演題：『心の経営～優しさと感動のこだま～』

講演内容： 創業の経緯 創業の理念とその精神 会社紹介  
成長の軌跡と理由（事業展開の考え方、通信販売の開始、  
マーケットに対する考え方）

無添加化粧品製造の自負と技術 手掛けてきた事業

講師略歴：出身地 三重県伊勢市

昭和34（1959）年4月 小田原瓦斯株式会社入社

昭和48（1973）年11月 同社退社

昭和55（1980）年4月 化粧品事業を個人創業

昭和56（1981）年8月 株式会社ファンケル設立

代表取締役社長に就任

平成10（1998）年11月 日本証券業協会店頭銘柄に登録・店頭公開

平成11（1999）年12月 東京証券取引所第一部上場

平成16（2004）年6月 取締役会長に就任

平成17（2005）年6月 名誉会長に就任、現在に至る

その他、社団法人日本発芽玄米協会 会長

社団法人日本通信販売協会 副会長

講演内容：

- ・ **二つの常識の壁を打ち破る**：今から26～27年前、家内に化粧品の皮膚トラブルが起こり、その原因を追究していったら無添加化粧品を作ることを思い立ちました。当初は、一週間で使いきれの量の容器（注射液を入れるアンプル容器）に入れ販売しました。それを見ていた化粧品各社は「売れるはずがない」と言っていたのですが、結果としてお客様より「かわいい、格好良い、持ち運びに良い」と好評を頂きました。添加物は悪い、しかしそのままだと化粧品を腐らせてしまうため、一週間で使いきれの量の『容器革命』を起こしました。
- ・ **真似をしない美学** = ファンケルの信念 『相対価値』ではなく『絶対価値』。全て自分がフィーリングで感じたことが大事です。他社比較、マーケットリサーチは悪いことではないですが、自分が感じたことを追求する方がもっと大事なことです。
- ・ **人を喜ばせたいという気持ち** = ファンケルの創業理念・精神 世の中に存在する“不”の解消 事業活動を通じて世直し（社会貢献）をしていきたい。私は人間大好き人間なので、話している相手がこの世の中で最高の人間だと思ってしまうのです。人に惚れやすい性格。良いサービスを受けた時にはこちらが受け手であっても「有り難う」という気持ちを伝えることが大事です。人を喜ばせたいという気持ちが全てのビジネスの基本にあります。
- ・ **内外美容**：皮膚は内側からと外側からの両方から働きかけることで初めて本当の美しさを得ることが出来ます。食べる化粧品 = ビューティサプリメントの提唱をしたのは私です。ファンケルはサプリメントブームに火をつけたのです。
- ・ **大切なこと**： 相手を思いやる優しい心の先に売上がある。心の伴わない学問や資格・知識は、無意味である。

《書籍のご紹介》『優しさと感動のこだま』～ある企業の軌跡～

定価 1,400円（税込） 出版社 講談社

この情報は、ベンチャー支援組織「TSUNAMI」の各会員の方々及び弊社がお会（株）TSUNAMI ネットワークハートナース Tel:045-470-8088  
いさせて頂いた方々等にお送りさせて頂いております。ご不要な方がいらっしゃいませ（株）TNP オンザロード Fax:045-470-8090  
したら大変お手数をお掛けいたしますが、返信にてご連絡頂けましたら幸いです。 井汲 / 飯塚 / 奈尾 / 藤井